

**Estudio de Impacto de las actividades del LATU en el marco
de la Infraestructura Nacional de la Calidad en el Sector
Vitivinícola uruguayo**

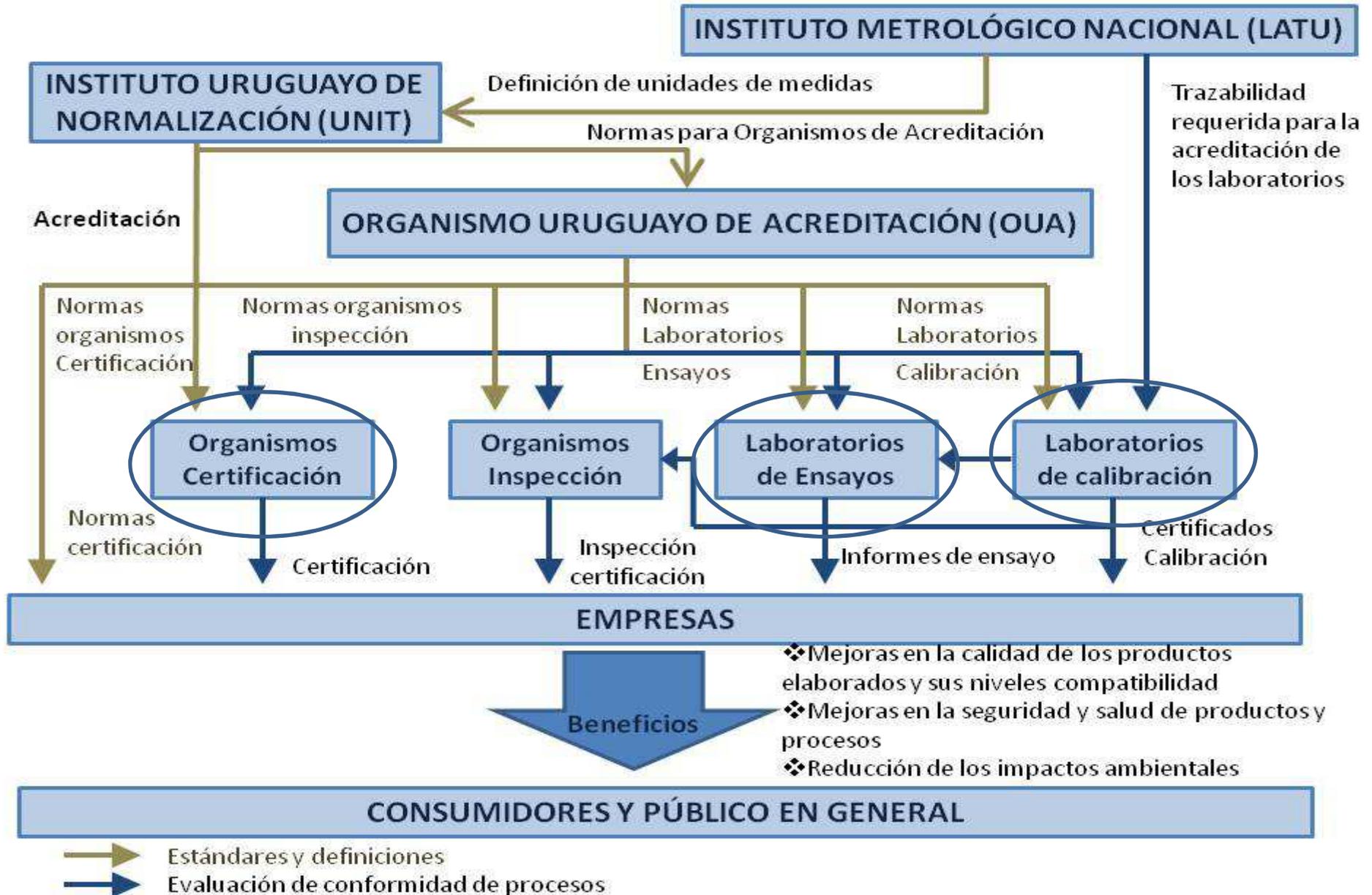


15 Mayo 2012

Estudio de impacto- Vinos



Sistema Nacional de Infraestructura de la Calidad





- ❖ Facilitar el **acceso** a **mercados internacionales**, promover la integración regional y la participación en **cadena** **globales** de **producción**.
- ❖ Incrementar la **competitividad** y **productividad** de las **empresas**
- ❖ Garantizar el cumplimiento de **niveles mínimos** de **calidad** y seguridad en **productos** y **procesos**.
- ❖ Proteger el **bienestar** y salud de los **consumidores**
- ❖ Reducir la heterogeneidad (variabilidad) de los productos, induciendo a la generación de economías de escala y aprendizaje
- ❖ Favorecer los procesos de **innovación** y **difusión** del conocimiento

Específicamente, se pueden destacar los siguientes canales a través de los cuales la Infraestructura de la Calidad favorece el progreso e innovación en los sectores productivos:

- ❖ **Mejoras e innovaciones en productos:** lanzamiento de nuevos productos y/o elaboración de **productos mayor calidad.**
- ❖ **Mejoras e innovaciones en procesos:** introducción de normas de **gestión**, mayores **niveles de eficiencia**, implementación de sistema de **control de calidad internos.**
- ❖ Mayor valor agregado en la producción, nuevas actividades productivas, integración de cadenas de valor más avanzadas.

Estudio de impacto- Vinos

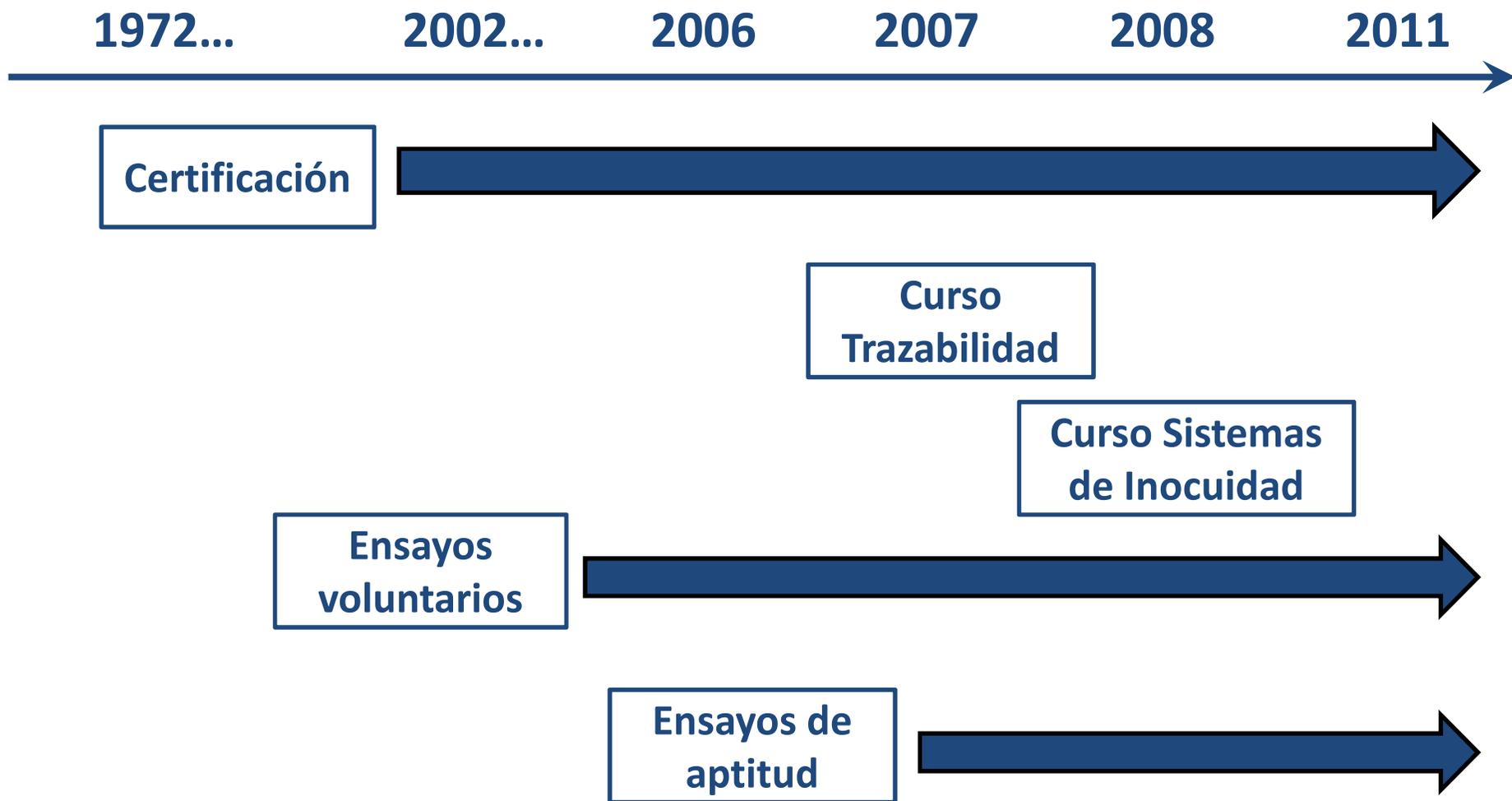
Origen de la certificación previa obligatoria



- ❖ Desde principios de la década de 1970, el Centro de Bodegueros del Uruguay comienza a gestionar ante el Laboratorio de Análisis y Ensayos (organismo predecesor del LATU) la tipificación analítica de los vinos uruguayos, como paso previo al establecimiento de la certificación previa obligatoria para la exportación de vinos en Uruguay.
- ❖ De este modo, en 1972, el gobierno nacional aprueba la certificación previa obligatoria para la exportación de vinos, designado al LATU como el organismo responsable de llevar a cabo tal cometido.
- ❖ Lo anteriormente expuesto, pone de manifiesto las preocupaciones del propio sector productivo, en garantizar la calidad del vino exportado, de manera que los vinos comercializados desde cualquier bodega cumplieran con los mismos estándares de calidad establecidos por la legislación nacional.

Estudio de impacto- Vinos

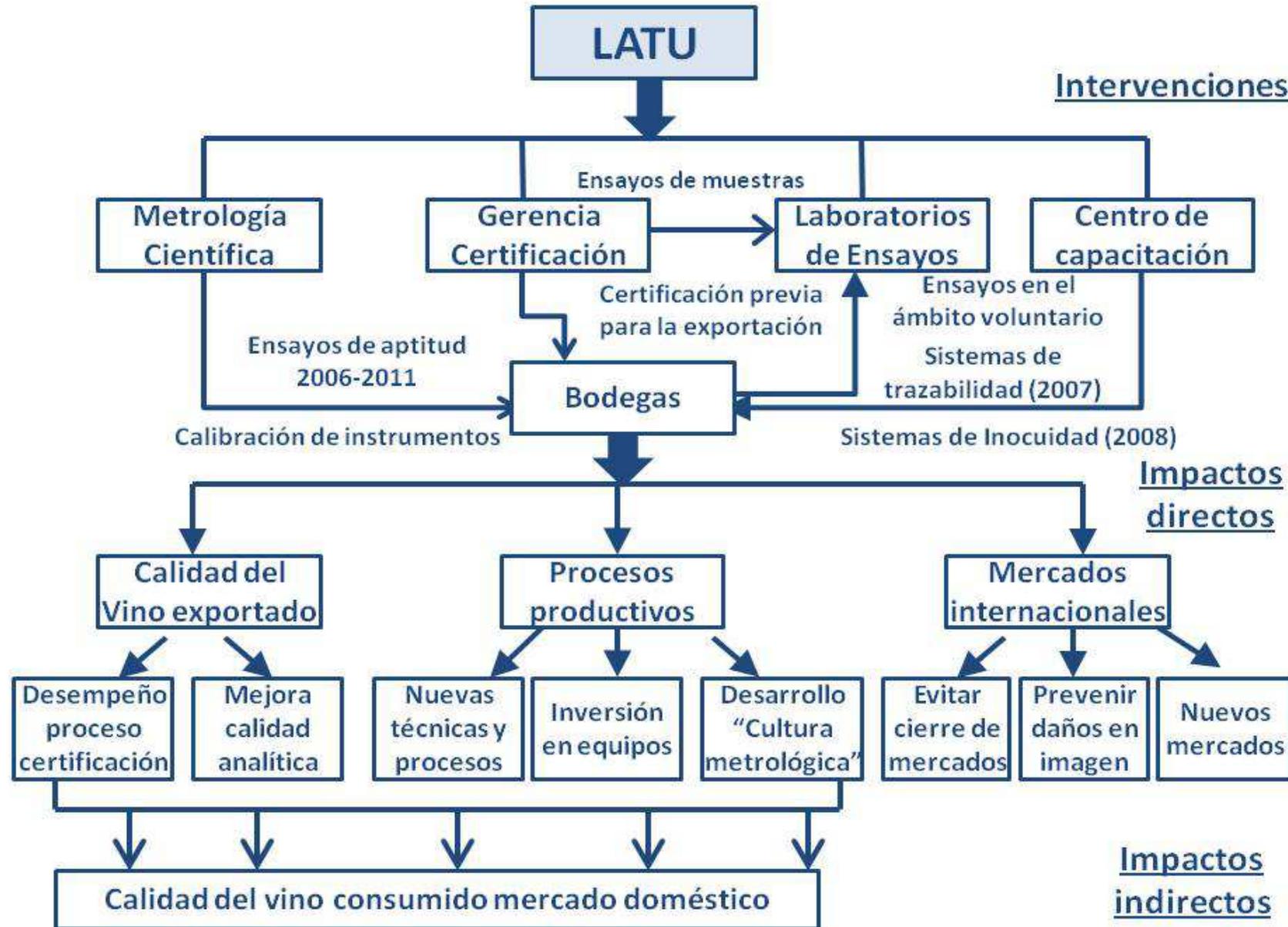
Cronología temporal



Estudio de impacto- Vinos



Mapeo de la intervención e impactos esperados



Estudio de impacto- Vinos

Matriz de impactos esperados



Partes Interesadas	Impactos directos esperados	Indicadores propuestos	Fuente
A) Bodegas y productores	1- Establecer y conservar a nivel internacional la imagen de calidad de los vinos uruguayos.	1.1. N de envíos rechazados en los mercados destino por incumplimientos en las calidades analíticas exigidas 1.2. N° de negocios perdidos (mercados cerrados) por envíos de vinos con incumplimientos analíticos	Encuesta Encuesta
	2- Mejora en la calidad analítica de la oferta exportable nacional de vinos finos	2.1. Reducción en el número de incumplimientos y posteriores rechazos en los ensayos analíticos realizados en los procesos de certificación a lo largo del tiempo	LATU
	3- Innovación y mejoras en los procesos productivos	3.1. Evolución de las bodegas en los Ensayos de Aptitud. 3.2. Evaluación de las bodegas de los Ensayos de Aptitud 3.3. Evolución del número de instrumentos calibrados 3.4. Evolución de la demanda por ensayos voluntarios 3.5. Evaluación cualitativa de las bodegas de los cursos de capacitación 3.6. Identificación de cambios y mejoras en los procesos productivos	LATU Encuesta LATU LATU Encuesta Encuesta
	4- Incremento en el número de destinos a los cuales acceden los vinos nacionales	4.1. N° de destinos dónde se exporta la producción nacional.	Aduanas

Estudio de impacto- Vinos

Matriz de impactos esperados



Partes Interesadas	Impactos directos esperados	Indicadores propuestos	Fuente
B) LATU	1- Reducción de los costos asociados al proceso de certificación.	1.1. Reducción en el tiempo del número de remuestreos realizados	LATU

Partes Interesadas	Impactos indirectos esperados	Indicadores propuestos	Fuente
Consumidores uruguayos, INAVI, bodegas	1- Mejora en la calidad del vino consumido en el mercado doméstico	1.1 Visión cualitativa de las bodegas	Encuesta

Estudio de impacto- Vinos

Impacto directo A-1



- ❖ El objetivo central del proceso de certificación es garantizar que los vinos exportados cumplan tanto con los estándares de calidad exigidos en los mercados de destino como con la normativa nacional en la materia.
- ❖ El correcto funcionamiento del proceso de certificación debe garantizar que los vinos certificados estén en condiciones de acceder sin dificultades a los mercados objetivos, así como evitar el envío de vinos con calidades defectuosas que pudiesen generar daños a la imagen de la producción nacional.
- ❖ Para evaluar el cumplimiento de estos cometidos se entrevistó a las bodegas exportadoras

Estudio de impacto- Vinos

Impacto directo A-1



Habiendo obtenido la certificación para exportar del LATU, sus vinos han sido rechazado en algún mercado de destino por incumplir con requerimientos analíticos?

Respuesta	Nº bodegas	%
SI	0	0%
NO	25	100%

A su vez, ha tenido dificultades para acceder algún destino en particular, producto de envíos de vinos con calidades defectuosas realizadas por otras bodegas previamente?

Respuesta	Nº bodegas	%
YES	0	0%
NO	25	100%

Estudio de impacto- Vinos

Impacto directo A-2 – Calidades analíticas



En los últimos siete años, solamente en un **reducido número de oportunidades**, y en determinados parámetros en particular, se **detectaron no conformidades** entre las **calidades analíticas** de los vinos a exportar y los requisitos establecidos en los mercados objetivos.

Un caso particular, constituyen las **no conformidades** por excesos en los niveles de **Sodio excedentario** permitidos, vinculados exclusivamente al mercado de la **UE**. No obstante, la proporción de no conformidades ha **disminuido** en el **tiempo**, como resultado de **cambios e innovaciones** en las **técnicas de producción** empleadas por las bodegas.

Por otra parte, la mayor proporción de **no conformidades**, fueron detectadas en el **etiquetado del grado alcohólico** respecto al grado alcohólico efectivamente adquirido en los vinos

Estudio de impacto- Vinos

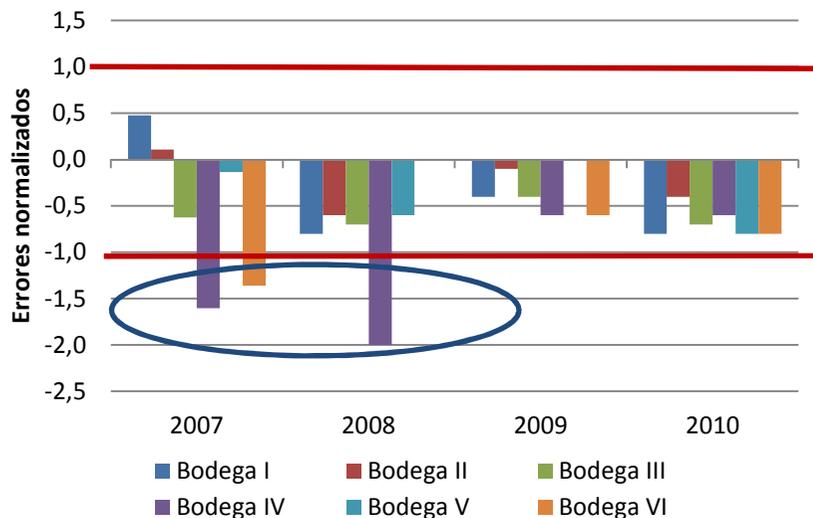
Impacto directo A-2 – Calidades analíticas



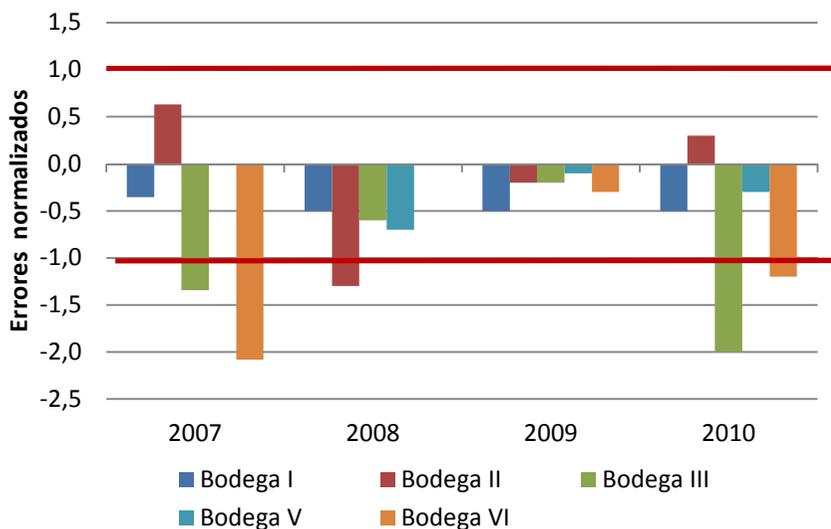
La proporción **no conformidades** por discrepancias en el **etiquetado del grado alcohólico** respecto al grado alcohólico efectivamente adquirido en los vinos experimenta una **tendencia marcadamente decreciente** desde que se viene realizando **los Ensayos de Aptitud**



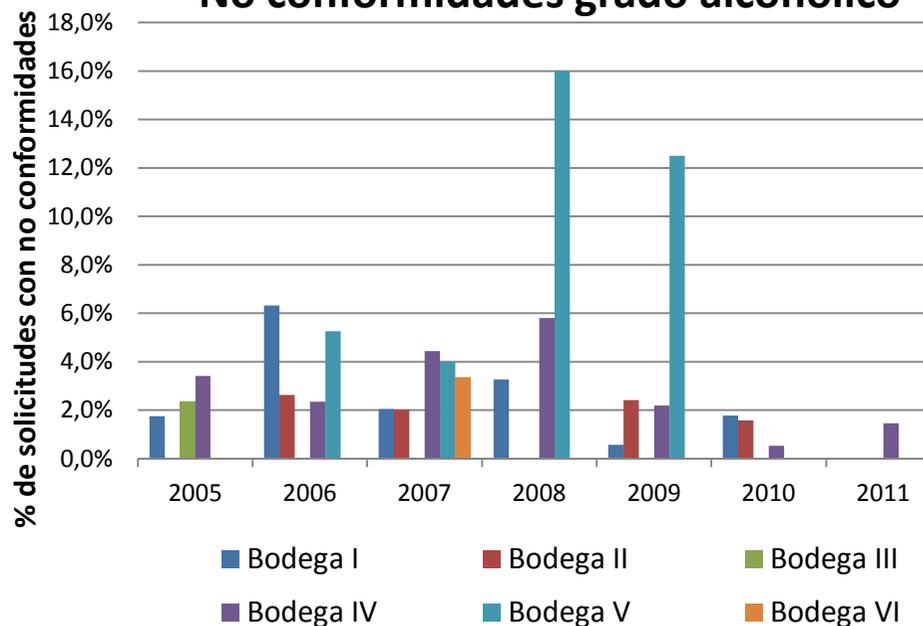
Grados alcohólico - Vinos tintos



Grado alcohólico- Vinos Blancos



No conformidades grado alcohólico





- ❖ Las bodegas que han **participado** de forma **continúa** en los **Ensayos de Aptitud** (E.A.), en líneas generales han **experimentado mejoras en sus mediciones**.
- ❖ Cerca del **80%** de las bodegas que participó en al menos una oportunidad de los **Ensayos de Aptitud**, manifestó al momento de ser encuestadas, haber **mejorado su desempeño en el proceso de certificación**.
- ❖ Idéntica proporción, **introdujo cambios** o mejoras en los **laboratorios** de sus **bodegas**.
- ❖ Al **año siguiente** de la **primera ronda** de **Ensayos de Aptitud** (2006), se produjo un significativo **incremento** en la **demanda** de servicios de **calibración**, tanto en el número de **instrumentos** como el de **bodegas** involucradas. No obstante, en años subsiguientes, la demanda por servicios de calibración disminuye nuevamente.



- ❖ Entre **2002-2008** se observó una **creciente demanda por ensayos en el ámbito voluntario**. Sin embargo, en los últimos tres años el número de bodegas que realiza ensayos en el ámbito voluntario se reduce.
- ❖ El **91%** de las **bodegas** que **participó** en al menos uno de los **cursos de capacitación, introdujo mejoras en sus proceso productivos**, y el **80%** además **experimentó** mejoras en su desempeño en el **proceso de certificación**.



Cambios en técnicas e insumos utilizados en la producción:

- Se discontinuó el uso de metabisulfito de sodio en la conservación de los vinos. Se cambió por metabisulfito de potasio para evitar problemas con el sodio excedentario
- Cambios en la dosificación del dióxido de azufre
- Mejores controles en los niveles de acidez volátil. Incluido diseño de sistemas de monitoreo y control en la materia
- Mayores estándares de higiene en la producción (bodegas-vendimia)

Inversión en equipos e infraestructura:

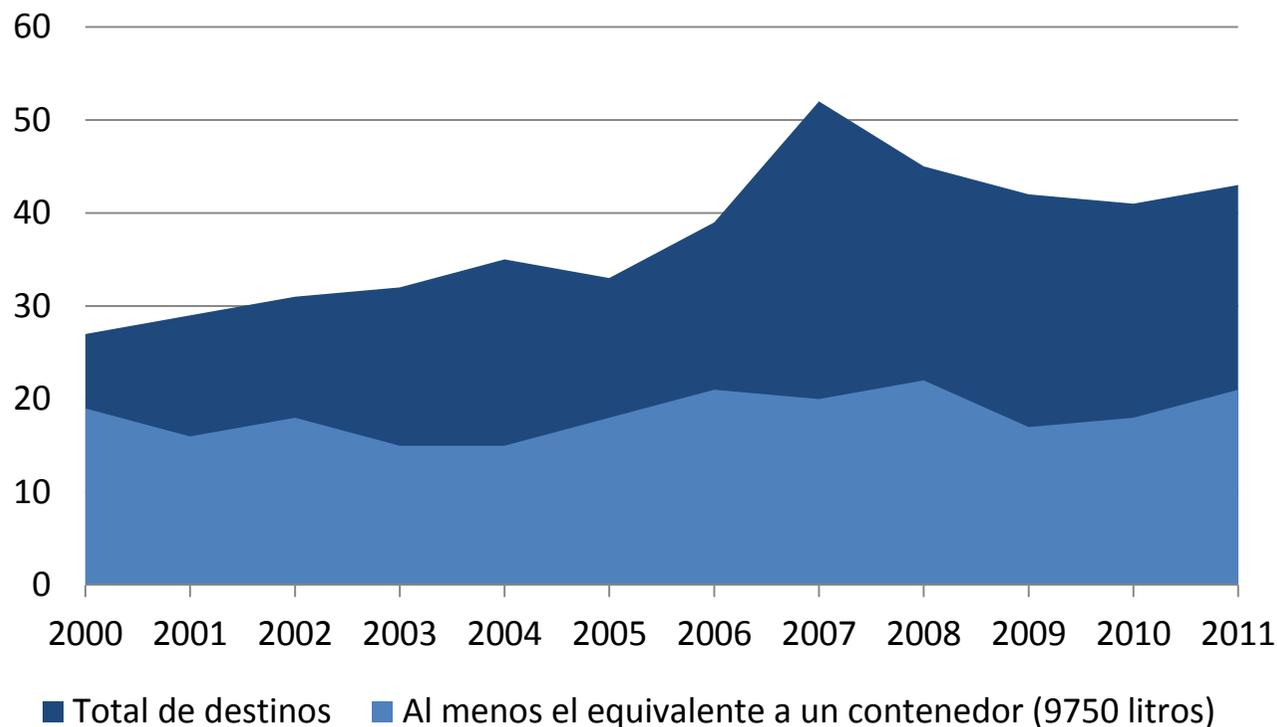
- Equipos de frío
- Equipamiento para el control de pH
- Dispositivos de control de temperatura
- Maquinaria para envasado

Estudio de impacto- Vinos

Impacto directo A-4 – Destinos



Nº destinos dónde se comercializan los vinos uruguayos



En los últimos doce años, los vinos finos uruguayos se han comercializado en **77 mercados diferentes**, de los cuales, **54** de ellos han recibido “**volúmenes significativos**”.

Conclusiones

Los objetivos del **proceso de certificación** previa para la exportación: garantizar el acceso de la producción nacional a los mercados internacionales y a su vez evitar el envío de mercaderías defectuosas que pudieran dañar la imagen de calidad del producto nacional, se **han cumplido exitosamente**.

Permitiendo de este modo, que los vinos uruguayos sean comercializados en más de 77 mercados diferentes.

Además, los **servicios** prestados **impulsaron** a las **bodegas** a introducir **mejoras** tanto en sus **procesos productivos** como en las **calidades analíticas** de los vinos elaborados.

Pudiendo destacar:

Estudio de impacto- Vinos

Conclusiones



Mejoras a nivel de procesos productivos:

- ❖ Inversiones en nuevo **equipamiento** e introducción de nuevas **técnicas de producción**
- ❖ Mayor **exactitud** en las **mediciones** llevadas a cabo en los laboratorios de las bodegas.

Esto ha repercutido positivamente, en:

- ❖ Mejoras en la **calidad analítica** de los **vinos** elaborados tanto para exportación como para el mercado doméstico
- ❖ Mejor **desempeño** de las **bodegas** en los procesos de certificación.



GRACIAS