

Influencia de la información sobre sustentabilidad en la respuesta del consumidor en etiquetas de hamburguesas enriquecidas con subproducto de la industria cervecera



Ana Curutchet¹, Patricia Arcia^{1,2}, Fátima Prisco¹, Amparo Tarrega³

¹Departamento de Ingeniería, Universidad Católica del Uruguay, Comandante Braga 2715, Montevideo, Uruguay.

²Latitud-Fundación LATU, Av. Italia 6201, Montevideo, Uruguay.

³Instituto de Agroquímica y Tecnología de los Alimentos (IATA), CSIC, Catedrático Agustín Escardino Benlloch, 7, 46980 Paterna, Valencia.

atarrega@iata.csic.es



INTRODUCCION

Existe un interés creciente por el concepto de economía circular, para responder a los cambios globales y porque los productos sostenibles pueden tener un valor añadido para los consumidores [1]. La reutilización de subproductos supone una reducción del impacto ambiental y una disminución de costes para la industria. El bagazo de cerveza (BSG) es el principal subproducto de la cervecería y puede reutilizarse como ingrediente funcional por su composición rica en fibra. Este trabajo busca estudiar la respuesta del consumidor a la información incluida en la etiqueta de hamburguesas enriquecidas BSG como fuente de fibra.

MATERIALES Y METODOS



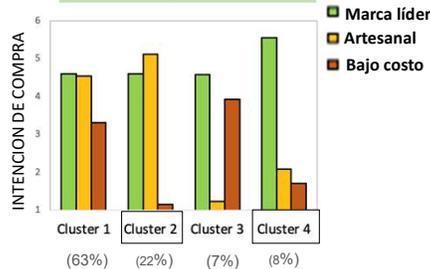
RESULTADOS

INTENCION DE COMPRA



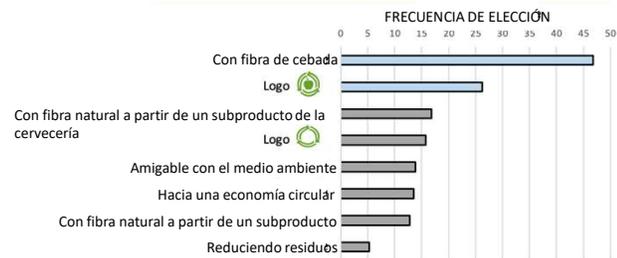
No se encontró diferencia significativa entre etiquetas de la misma marca.

ANALISIS DE CONGLOMERADOS



Segmentos del mercado para hamburguesas con adición de BSG

INFORMACION SOBRE EL SUBPRODUCTO EN LA ETIQUETA



71%

De los participantes están interesados en el enriquecimiento de alimentos con BSG

CONCLUSIONES



La marca fue el único factor con efecto significativo en la intención de compra



El 22% compraría la hamburguesa con BSG si fuera de la marca artesanal.



El 30% de los participantes mostraron interés en hamburguesas con BSG de la marca líder.



Los consumidores prefirieron que el subproducto fuera declarado en la etiqueta como "Con fibra de cebada".

Agradecimientos: A Jorge García por su colaboración en el diseño de etiquetas.

REFERENCIAS

[1] Morató, J., Tollin, N., & Jiménez, L. (2017). Situación y evolución de la economía circular en España. Fundación COTEC para la Innovación.