

SÉPTIMA EDICIÓN DEL CONGRESO DEL CAMPO AL PLATO,
UN CLÁSICO DE NUESTRO PAÍS

Marcando la agenda de los temas cárnicos



Gustavo Brito, Ricardo Robaina y Rosa Márquez. El Comité Organizador en pleno.

Este acontecimiento de celebración bianual ha cumplido y sigue cumpliendo un papel central en la determinación de los principales aspectos atinentes a la producción

cárnica en nuestro país y en el mundo.

En cada una de las instancias en que se realizó este Congreso se profundizó en distintas facetas de la actividad ganadera:

las tareas productivas en el campo, los temas industriales, los aspectos de inocuidad alimentaria, el bienestar animal, la sostenibilidad ambiental, los problemas comercia-

les, el *marketing*, la publicidad, el prestigio del producto, y las amenazas y las campañas que deben enfrentarse, así como los avances tecnológicos más recientes en cada etapa. Todo ha sido examinado en profundidad y expuesto al conocimiento público en estos congresos, mediante la participación de connotados expertos nacionales y extranjeros.

Los cambios de la 7ª edición

La versión 2012 presenta varias novedades, informó a El País Agropecuario el director de Control y Desarrollo de Calidad del INAC, Ricardo Robaina. Como siempre, las entidades organizadoras son el INAC, el INIA y el LATU. El Comité Organizador, en esta oportunidad, está integrado por Robaina, Gustavo Brito (INIA) y Rosa Márquez (LATU).

Estos técnicos conforman el equipo responsable del armado del complejo *puzzle* que implica organizar un evento de esta dimensión, tarea que insume largos meses de preparación.

El Congreso se desarrollará en las instalaciones del LATU, en el Salón de Conferencias (al que se vuelve en esta ocasión, lo que aporta mayor comodidad para los participantes y expositores), en los días 26 y 27 de noviembre próximo.

A diferencia de las ediciones anteriores, que insumían dos días enteros de actividad, ahora se desarrollará en un día y medio: la tarde del lunes 26 y todo el martes, para finalizar a la hora 18 de este día.

En esta oportunidad se buscó concentrar las presentaciones de perfil estrictamente técnico en la primera jornada, en la tarde del lunes 26, para dar satisfacción a la demanda de especialistas, técnicos, industriales, productores y estudiantes interesados, que solamente puedan disponer de tiempo para participar de esa parte.

Como el Congreso tiene un costo para los interesados (ver recuadro), que varía según la participación que prefieran, se buscó esta fórmula que abrevia el tiempo y abarata el precio para los que tienen un interés técnico específico y no pueden asistir a todo el Congreso.

El día martes 27 estará más dedicado al análisis, a la opinión de distintos especialistas sobre diferentes aspectos del negocio cárnico.

Conocimiento y estrategia

El concepto que centra la actividad del primer



Detalles

Dónde: LATU, Salón de Conferencias.

Cuándo: lunes 26 de noviembre, de tarde, y martes 27 de noviembre, todo el día.

Costo: todo el Congreso, \$ 2.000; sólo la tarde del lunes, \$ 500. Las inscripciones y el pago de matrícula anticipados se realizan en Redpagos.

El Programa y todos los detalles del Congreso se encuentran disponibles en www.delcampoalplato.org.

También se puede realizar el seguimiento por facebook/CongresoDelCampoAlPlato y por Twitter (@delcampoalplato).

Los seguidores de redes sociales pueden participar en un sorteo por una entrada libre al Congreso, el 9 de noviembre próximo.

El almuerzo del martes 27 de noviembre tendrá lugar en el mismo predio del LATU y está incluido en el Programa, ya que se considera que constituye un excelente ámbito para el intercambio distendido entre los participantes nacionales y extranjeros

COMITÉ ORGANIZADOR

Gustavo Brito (INIA) 099 831-296, Rosa Márquez (LATU) 099 640-873 y Ricardo Robaina (INAC) 099 690-853.

día puede sintetizarse en "conocimiento", según expresan los organizadores. Conferencias sobre la inocuidad y nuevas tecnologías, tipificación automatizada de las carcasas, los avances en genómica y nanotecnología, medio ambiente, entre otros temas, serán presentadas por distintos expertos nacionales y extranjeros y darán lugar a intercambios con el auditorio.

La actividad del segundo día puede expresarse con el concepto de "estrategia", dado el contenido de las conferencias previstas, en las que los expositores profundizarán en los desafíos que enfrenta el sector cárnico, centrando su visión en la necesidad de acrecentar la eficiencia productiva, pero también en enfoques de perfil más comercial, buscando la valorización de nuestros productos, entre otros temas.

Los problemas de la comercialización, la crisis económica y el proteccionismo, las trabas arancelarias o sanitarias impuestas al comercio, así como los ataques que se realizan a la carne con argumentos ambientales o de salud, estarán presentes en este tramo.

Esta jornada se destaca por la participación de conspicuos representantes del complejo cárnico nacional, pero que no concurren en representación de las instituciones, sino como expertos en sus respectivos temas: la producción de carne en nuestro país en base a pasturas o a grano, la industria, el mercado interno.

Pero además de los expositores locales se cuenta con la presencia de destacados invitados del exterior, algunos de los cuales ya han intervenido en anteriores Congresos -como es el caso del Dr. Keith Belk, de la Universidad de Colorado, EEUU-, que abordarán temas de comercio y la visión de los mercados externos.

Los módulos empiezan con la emisión de sendos videos que encuadran y acotan las conferencias a los temas asignados, para que los expositores se centren en lo que se espera de ellos.

Por lo mismo, el tiempo asignado a cada conferencia es relativamente corto, lo que exige a los expositores un fuerte poder de síntesis. A su vez, el moderador tendrá un trabajo importante: debe hacer una síntesis conjugada de las presentaciones después de cada tramo, para luego abrir un espacio a las preguntas del público. Al cierre participarán los presidentes de las instituciones organizadoras. ●