

Espacio contratado

Empresarios destacan apoyo para conquistar mercados

La Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) convocó a empresarios de distintos sectores para analizar el rol que cumplen las instituciones en el desarrollo productivo



CAMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

Durante el coloquio “El desafío de conquistar mercados y mantenerlos”, líderes empresariales de seis sectores destacaron el apoyo que les brindan instituciones como el LATU, INIA, ANDE, ANII y el Instituto Uruguay XXI a la hora de conquistar nuevos mercados.

Con la moderación del periodista Nicolás Lussich, los representantes de sectores productivos como Alimentos, Lana, Inteligencia Artificial, Forestal, Arrocero y Lácteos, expusieron sobre sus rubros y el rol clave

de instituciones para que el negocio sea rentable y productivo.

Sector por sector

“Dependemos muchísimo del régimen de Admisión Temporal, y por ende, es vital el control que realiza el LATU, así como el asesoramiento de la CIU. No visualizamos otra forma de trabajo que no sea en comunión”, sostuvo Fernando Pache, presidente de Pache Industrial S.A. y presidente de la Cámara Industrial de Alimentos. En tanto, el director de Operaciones de Comercio Exterior de la CIU César Bourdiel enfatizó la necesidad de conformar una estructura política y técnica en la Cámara para trabajar en pos de una política comercial atractiva y funcional para el país.

En este sentido dijo “hemos implementado servicios de calidad

para promover el emprendedurismo, mejoramos los sistemas de gestión e innovación, identificamos las necesidades tecnológicas, y medioambientales, y procuramos brindar un mejor aprovechamiento de los instrumentos en política comercial y certificaciones de origen”.

Ser sustentables

En el sector forestal “la clave para competir son los sellos que acreditan sustentabilidad ambiental, social, y económica presentes en toda la cadena de producción”, sostuvo Carlos Faroppa, director de Frutifor Lumber Company S.A.

En ese sentido, mencionó un consorcio creado en 2018 a instancias de la sociedad de productores, el INIA, y el LATU con técnicos encargados de realizar investigaciones aplicadas en agroforestal y

tecnología. “Eso nos diferenciará en el corto plazo y nos mantendrá en un mercado con países muy competitivos, como Brasil, Chile, y Nueva Zelanda”, agregó Faroppa.

En tanto, Raúl Uruga, gerente de operaciones de Saman, sostuvo que una de las principales preocupaciones del sector arrocero hoy son los requisitos respecto al uso de agroquímicos, y destacó el apoyo del LATU para elaborar una estrategia comercial.

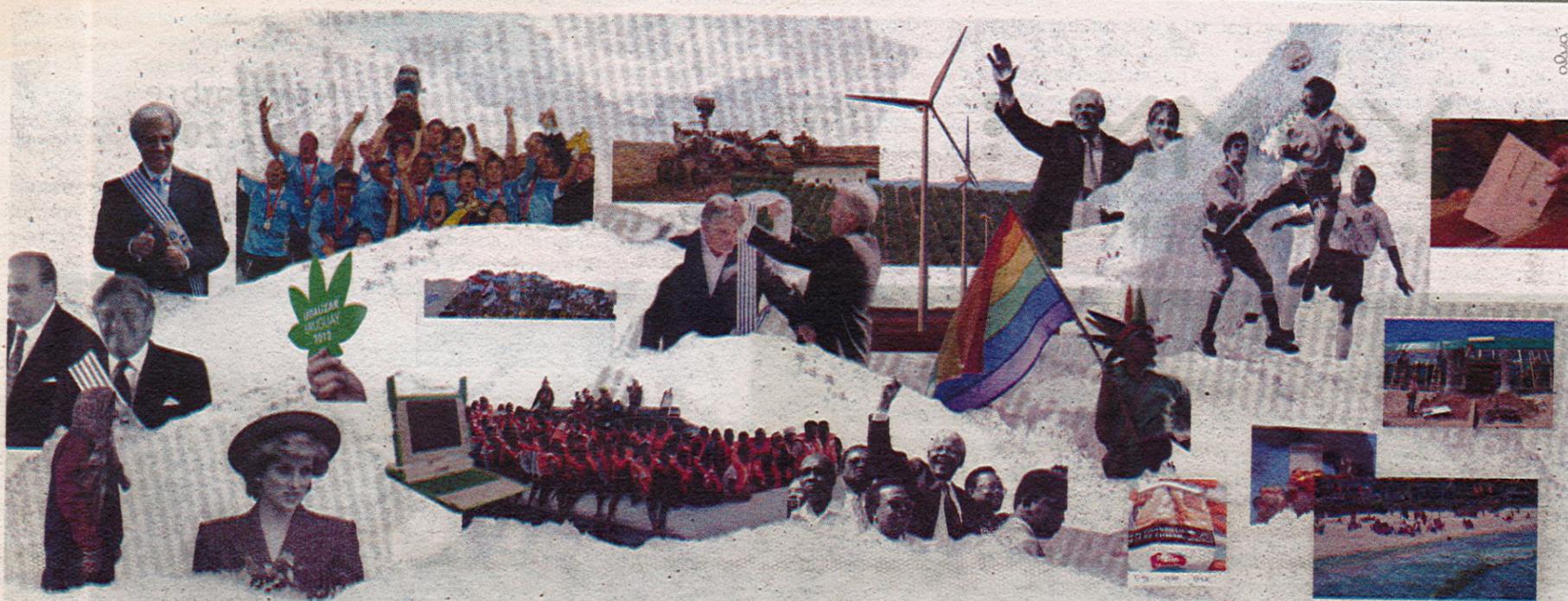
Respaldo y apoyo

“Competir es difícil, pero partimos de un reconocimiento del top uruguayo, y del LATU, como organismo muy respetado a nivel mundial, cuyo respaldo es fundamental”, señaló el Cr. Nicolás Pérez del Castillo, director de Tops Fray Marcos, quien resaltó

el apoyo que han tenido para que Uruguay sea el tercer topista exportador del mundo.

En otra línea, Ana Echenique, gerente de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente de Conaprole, no dudó en destacar el rol clave que cumple Uruguay XXI con sus promociones a nivel internacional, así como el “apoyo analítico brindado por el LATU en todo este proceso”.

En el cierre de la actividad, Martín Alcalá, fundador y CEO de Tryolabs, empresa pionera en inteligencia artificial en Uruguay dijo “el LATU nos recibió a través de la incubadora Ingenio en un acto de confianza tremendo, y hoy estamos orgullosos de lo que llevamos adelante como país, con el soporte indispensable de Ingenio”, concluyó Alcalá. ●



Celebramos poder elegir.

28 años haciendo que puedas informarte y tomar mejores decisiones. EL OBSERVADOR