

PORQUÉ ACREDITAR ENSAYOS?

Mónica Trias

Laboratorio Tecnológico del Uruguay –LATU–

mtrias@latu.org.uy

INTRODUCCIÓN

El término **calidad** es difícil de definir bajo un concepto único. Si bien todos entendemos y coincidimos en la sustancia del concepto, cada uno de nosotros le da su toque particular. Con tal motivo, **ISO**, la Organización Internacional de Normalización, ha definido este término en la Norma ISO 9000 cuya versión vigente es la aprobada en el año 2005. Se entiende entonces que Calidad es el grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos. El término “calidad” puede utilizarse acompañado de adjetivos tales como pobre, buena o excelente.

Con el paso del tiempo se ha cambiado la aplicación de este concepto. En sus comienzos se hablaba de **control de la calidad**, se controlaba el producto final del proceso de producción, resultando por tanto productos satisfactorios y otros a desecho o reproceso. Luego se entendió necesaria la aplicación del aseguramiento de la calidad, o sea, la definición de políticas de **aseguramiento de la calidad** del producto final, a fin de disminuir los productos a reproceso. En estos momentos trabajamos más con la **gestión de calidad**, o sea, las actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización en lo relativo a la calidad.

El desempeño de las organizaciones se puede demostrar a través de certificaciones o acreditaciones, entre otros mecanismos disponibles. El concepto certificación, muy utilizado actualmente, está definido por la ISO 17000:2004 como “Atestación de tercera parte relativa a productos, procesos, sistemas o personas”. La misma Norma define la acreditación como la “Atestación de tercera parte relativa a un organismo de evaluación de la conformidad que manifiesta la demostración de su competencia para llevar a cabo tareas específicas de evaluación de la conformidad”. Por tanto la diferencia entre ambos conceptos radica en el campo de aplicación y el resultado.

DIFERENCIAS Y BENEFICIOS DE CERTIFICACIÓN Y ACREDITACIÓN

Qué es certificación?

La certificación es emitida por un organismo de certificación. En el mercado uruguayo, los organismos de certificación son organismos privados, nacionales e internacionales.

La competencia de un organismo de certificación para realizar dicha actividad se demuestra a través de la acreditación de sus actividades para asegurar que actúa en forma objetiva y uniforme.

La certificación puede aplicarse a productos, procesos, sistemas o personas cada uno de ellos con su referencia claramente definida. Los más comunes son los tres primeros casos. Un ejemplo de certificación de producto puede ser la certificación de un lote de bicicletas, clara y unívocamente identificado, en base a requisitos específicos legales del país de destino. Un ejemplo de certificación de proceso puede ser la certificación del proceso de producción de agua mineral (clara y unívocamente identificada) en base a requisitos específicos definidos por el cliente y legales. Un ejemplo de certificación de sistemas, puede ser la certificación del sistema de gestión de un call center en base a requisitos genéricos de una norma Internacional como la ISO 9001 (cuya versión vigente es la aprobada en el año 2008). Esta norma es la más conocida a nivel mundial y la más ampliamente implementada.

La auditoría de certificación permite no sólo el reconocimiento del cumplimiento de todos los requisitos evaluados, sino que es además una instancia de crecimiento para la empresa evaluada a través de la retroalimentación que los auditores brindan en el informe de auditoría.

Qué es acreditación?

En el caso que la organización sea un laboratorio de ensayos, de calibración, un organismo de inspección o de certificación, se denominan organismos de evaluación de la conformidad. Los denominados “organismos de **acreditación**” (en adelante OA), evalúan la **competencia técnica** de las organizaciones de evaluación de la conformidad, independiente de la cantidad de funcionarios, propósito o método utilizado. La finalidad de dicha evaluación contra especificaciones o requisitos técnicos es emitir una declaración sobre el cumplimiento de estos requisitos especificados (también denominado atestación).

Con la finalidad de armonizar criterios y generar acuerdos de reconocimiento de las acreditaciones entre países, se crean los clubes de acreditados. Estos acuerdos se conocen como acuerdos de reconocimiento mutuo o MRA (Mutual Recognition Agreements). Una de sus consecuencias puede ser facilitar el comercio, promoviendo la aceptación global de declaraciones de evaluación de la conformidad **acreditadas** a través de acuerdos de reconocimiento mutuo entre diferentes OA.

Los OA pueden ser únicamente organismos estatales y uno solo por país. En Uruguay es el Organismo Uruguayo de Acreditación, OUA.

CONCLUSIONES

Las ventajas comunes de la Certificación y Acreditación son:

- + Ambas son realizadas por personas que no tienen responsabilidad directa con los ámbitos a ser certificados o acreditados. –INDEPENDENCIA-
- + El objetivo consiste en reconocer y evaluar la necesidad de mejoras y de acciones correctivas así como la efectividad de lo implementado. –MEJORA-
- + Utilizan criterios comunes y valorados a nivel mundial -TRANSPARENCIA-

Aplicando el concepto de acreditación a laboratorios de ensayo, llegamos a la demostración de la competencia técnica del laboratorio para la realización de un ensayo perfectamente definido. Esta acreditación se basa en la Norma ISO 17025 cuya versión vigente es la aprobada en 2005.

De todo esto se desprende que la obtención de una acreditación a un ensayo, asegura que los certificados de ensayo extendidos por el laboratorio, dentro del campo de aplicación de la acreditación solicitada, serán reconocidos como válidos dentro de los países que tienen MRA con el organismo de acreditación.