

Innovación: la nueva dimensión de la calidad

¿Cómo innovan las empresas?

Asunción, 15 de julio de 2016





Contenido

- Conceptos de innovación.
- El proceso de innovación en las empresas.
- El qué y el cómo de las empresas exitosas en Uruguay.





Contenido

- **Conceptos de innovación.**
- El proceso de innovación en las empresas.
- El qué y el cómo de las empresas exitosas en Uruguay.



¿Por qué innovar?

Algunos motivos entre muchos otros:

- Globalización de los mercados y competencias más agresiva
- Mejora el crecimiento, los ingresos y los beneficios
- Aporte de ideas frescas y nuevos valores a la organización
- Obtener valor de forma proactiva gracias a una mejor comprensión de necesidades



Definiciones de innovación

Diferentes investigadores y autores coinciden en 2 puntos fundamentales:

- **No hay innovación si los nuevos productos, procesos o servicios no son aceptados por el mercado.**
- **La innovación es el elemento clave de la competitividad.**

Sobre este punto Michael Porter afirma:

"La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas consiguen ventajas competitivas si consiguen innovar"



Definiciones de innovación

Según los Manuales de Oslo y Bogotá:

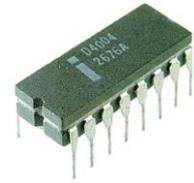
- **INNOVACIÓN DE PRODUCTO:** Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado, con respecto a sus características o sus usos.
- **INNOVACIÓN DE PROCESO:** Implantación de un método de producción nuevo o significativamente mejorado .
- **INNOVACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN:** Nuevo método de marketing que involucre cambios significativos en el diseño del producto o su empaque, en la colocación del producto o en la promoción o fijación de su precio.
- **INNOVACIÓN DE TIPO ORGANIZACIONAL:** Nuevo método organizacional en las prácticas empresariales, el lugar de trabajo o las relaciones externas.



Tipos de innovación

Según su grado de originalidad o impacto:

- INNOVACIÓN DISRUPTIVA
- INNOVACIÓN INCREMENTAL



Tipos de innovación

Algunos autores hablan de:

- **INNOVACIONES DE POSICIÓN:** Cambios en el contexto en el cual los bienes y servicios son introducidos.
 - Sistema de microcréditos para los excluidos del sistema financiero tradicional
 - Plan Ceibal (una computadora por niño - OLPC)
- **INNOVACIONES DE PARADIGMA:** Cambio en los modelos mentales que pautan o estructuran lo que una organización hace.
 - El cambio de modelo del Cirque du Soleil
 - De la producción de computadoras a soluciones empresariales - IBM





Contenido

- Conceptos de innovación.
- **El proceso de innovación en las empresas.**
- El qué y el cómo de las empresas exitosas en Uruguay.



Proceso de gestión de la innovación



Innovar en nuevos productos

- Planificación estratégica y/o detección de una oportunidad
- Asignación de recursos
- Generar un concepto de producto
- Viabilidad técnica
- Desarrollar y perfeccionar el producto
- Preparar el producto para la fabricación
- Producción a gran escala
- Posicionamiento en el mercado
- Resolución de problemas y mejora



Innovar en gestión

- Reconocer las necesidades y oportunidades dentro del entorno de la organización.
- Generar una idea para hacer frente a la necesidad
- Poner a prueba la viabilidad de la idea
- Buscar la aceptabilidad
- Convencer a los empleados como a los usuarios acerca del valor de la idea
- Superar las resistencias.
- Adoptar y aplicar la idea





Contenido

- Conceptos de innovación.
- El proceso de innovación en las empresas.
- **El qué y el cómo de las empresas exitosas en Uruguay.**



¿Cómo innovan las empresas exitosas en el Uruguay?

**Investigación del Instituto de Competitividad de la UCU
Muestra: 83 empresas.**

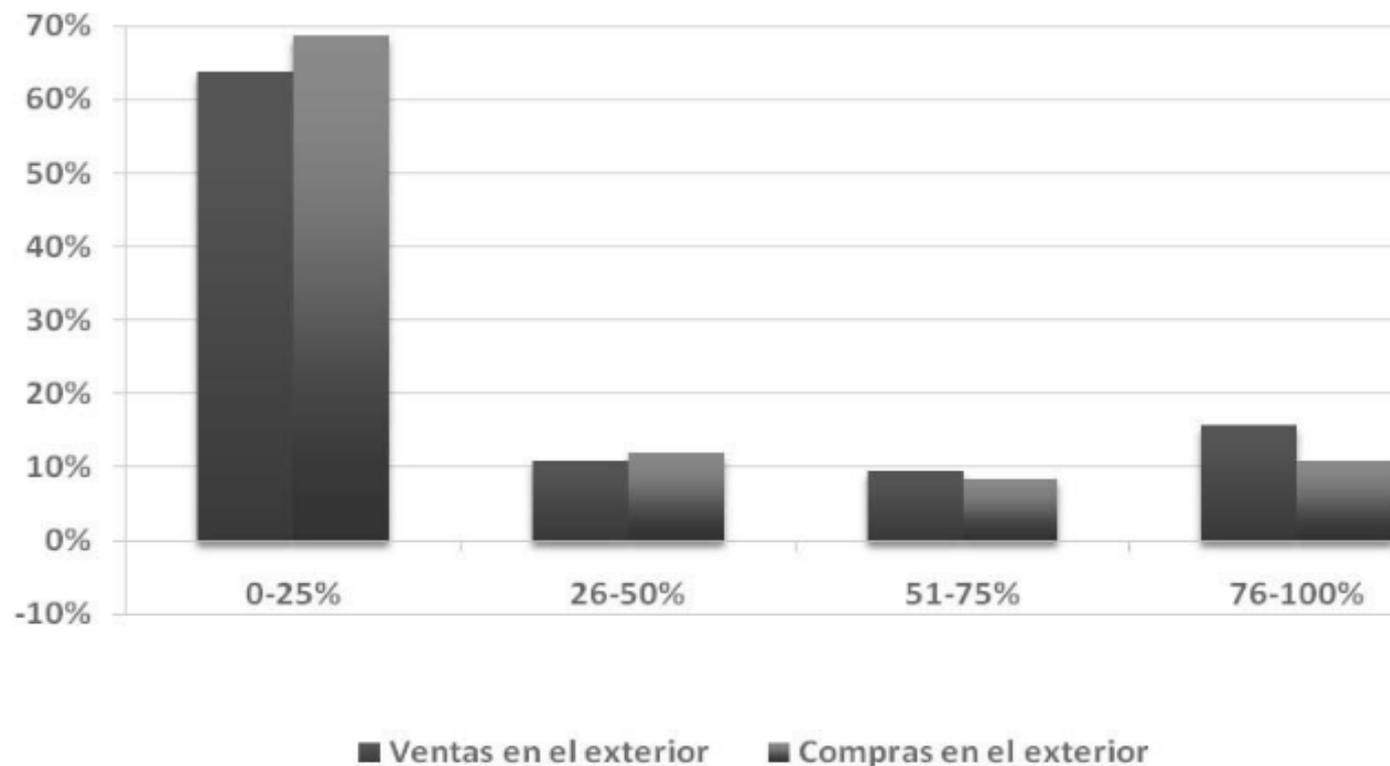
16 servicios empresariales,	4 I+D,
10 industria química,	3 industria de la madera y corcho,
6 informática,	3 act. sanitarias y veterinarias,
5 metalúrgicas,	3 de educación,
4 industria eléctrica,	3 de transporte,
electrónica, óptico y médico	3 de construcción,
4 industria alimentación,	3 de energía, gas y agua,
bebidas y tabaco,	16 otros.



Fuente: Una aplicación del modelo “La cometa de la innovación”,
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Católica del Uruguay (UCU), 2010.



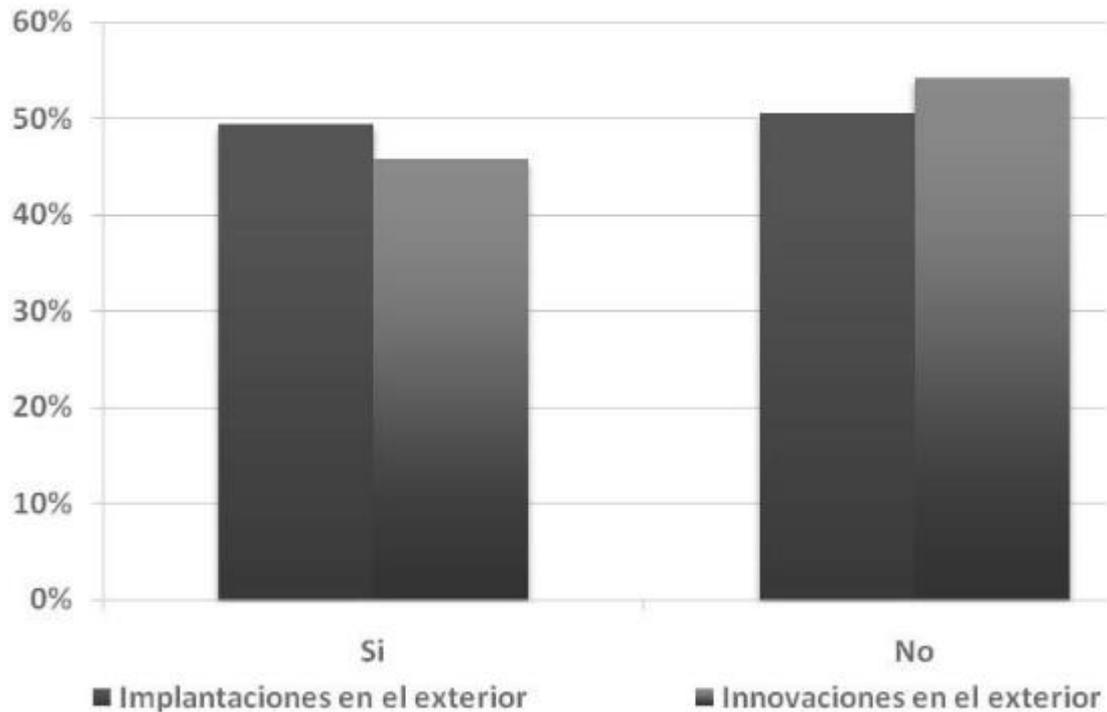
Sólo el 25% exporta/importa más del 50% de sus productos



Fuente: Una aplicación del modelo “La cometa de la innovación”,
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Católica del Uruguay (UCU), 2010.



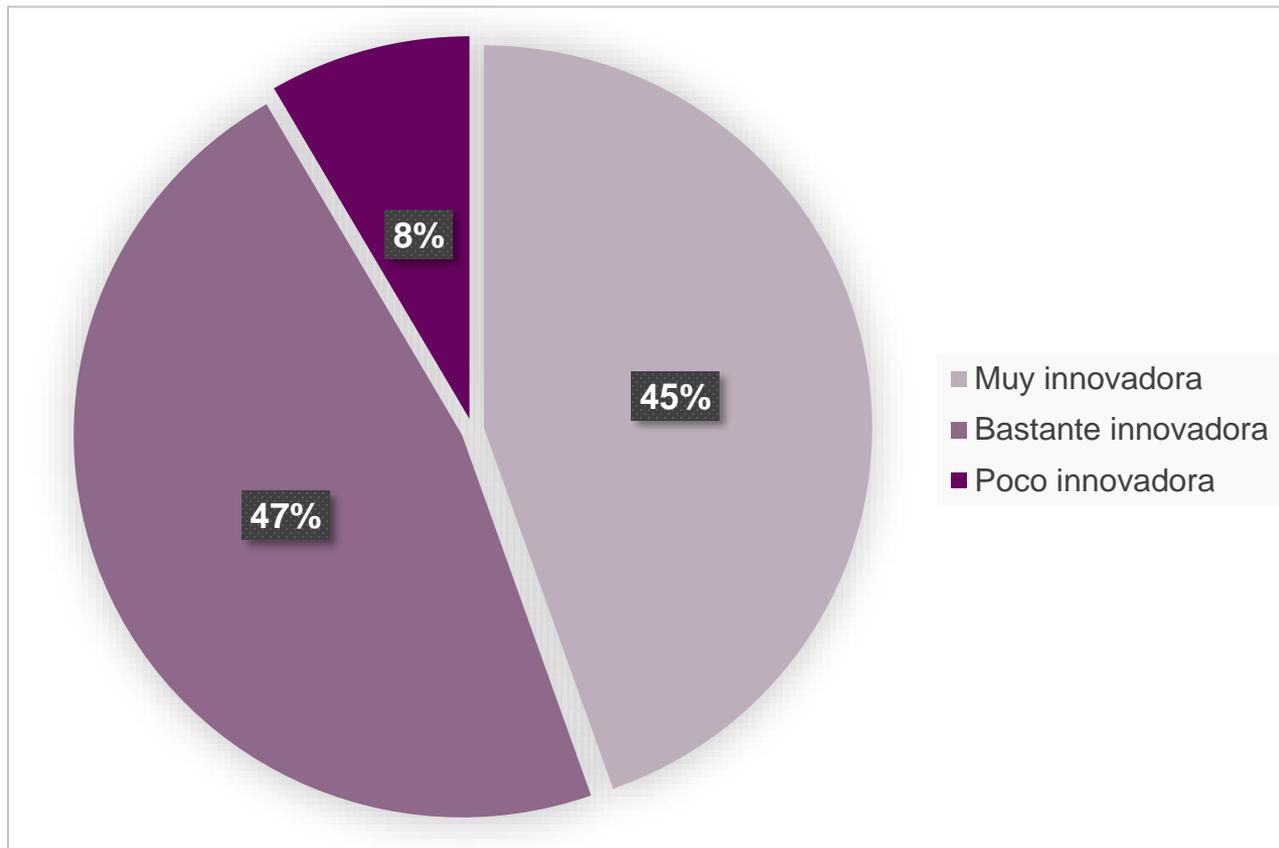
Implantaciones (producción y prest de servicios) Innovación (acuerdos de colaboración)



Fuente: Una aplicación del modelo “La cometa de la innovación”,
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Católica del Uruguay (UCU), 2010.



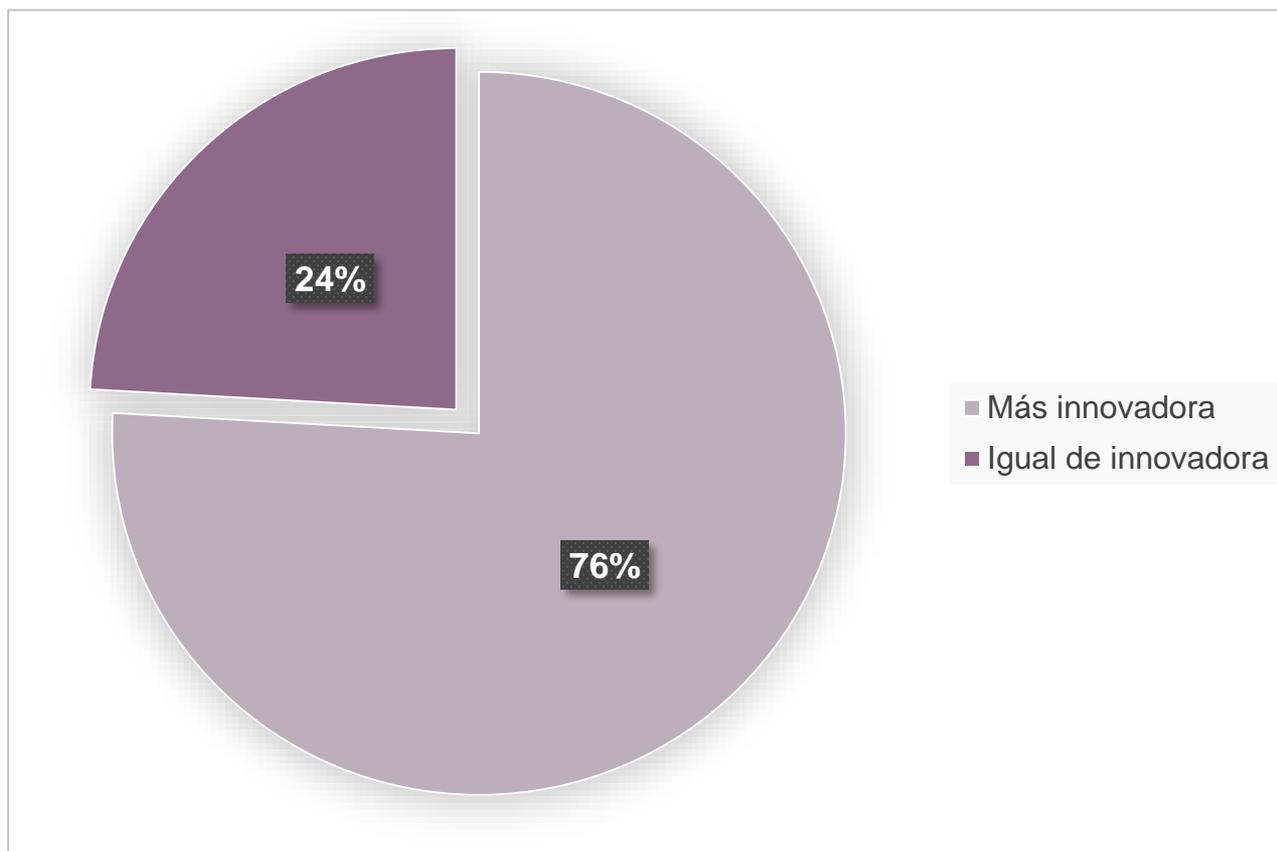
¿Cuán innovadora considera a su empresa?



Fuente: Una aplicación del modelo “La cometa de la innovación”,
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Católica del Uruguay (UCU), 2010.



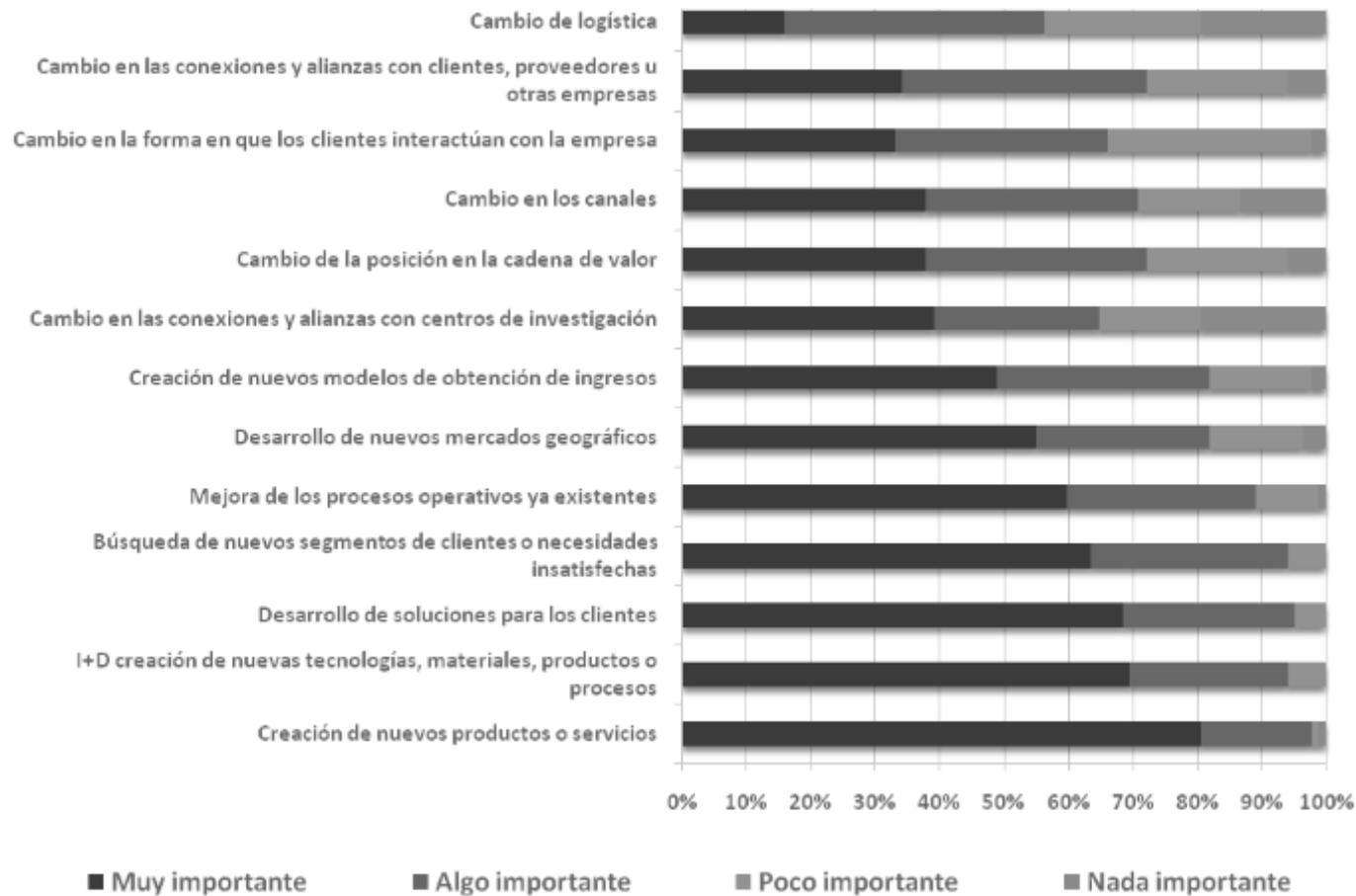
¿Cuán innovadora considera a su empresa en relación a sus competidores?



Fuente: Una aplicación del modelo “La cometa de la innovación”,
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Católica del Uruguay (UCU), 2010.



¿Qué tipos de innovación considera más importantes?



Fuente: Una aplicación del modelo “La cometa de la innovación”, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Católica del Uruguay (UCU), 2010.



¿En qué negocios innovadores trabajan las empresas?

Qué – Negocios Innovadores

Fortalezas:

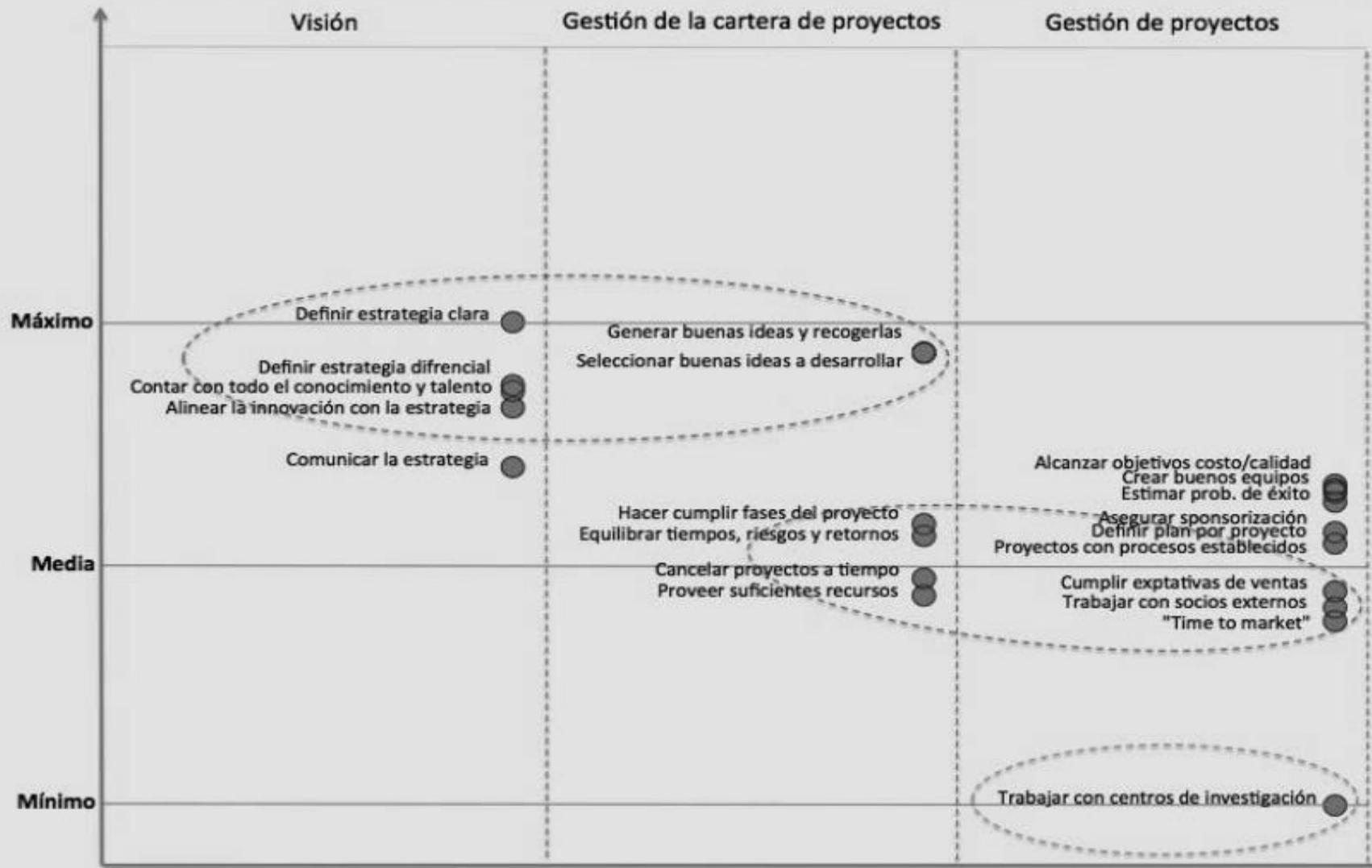
- Generando y/o desarrollando ideas
- Definiendo estrategias

Debilidades:

- Comunicar la estrategia
- Gestionar la cartera de proyectos
 - Manejo de recursos
 - Determinar planes de acción
 - Trabajar con externos



QUÉ: Desarrollar negocios innovadores



¿Cómo desarrollan la capacidad de innovación?

Fortalezas:

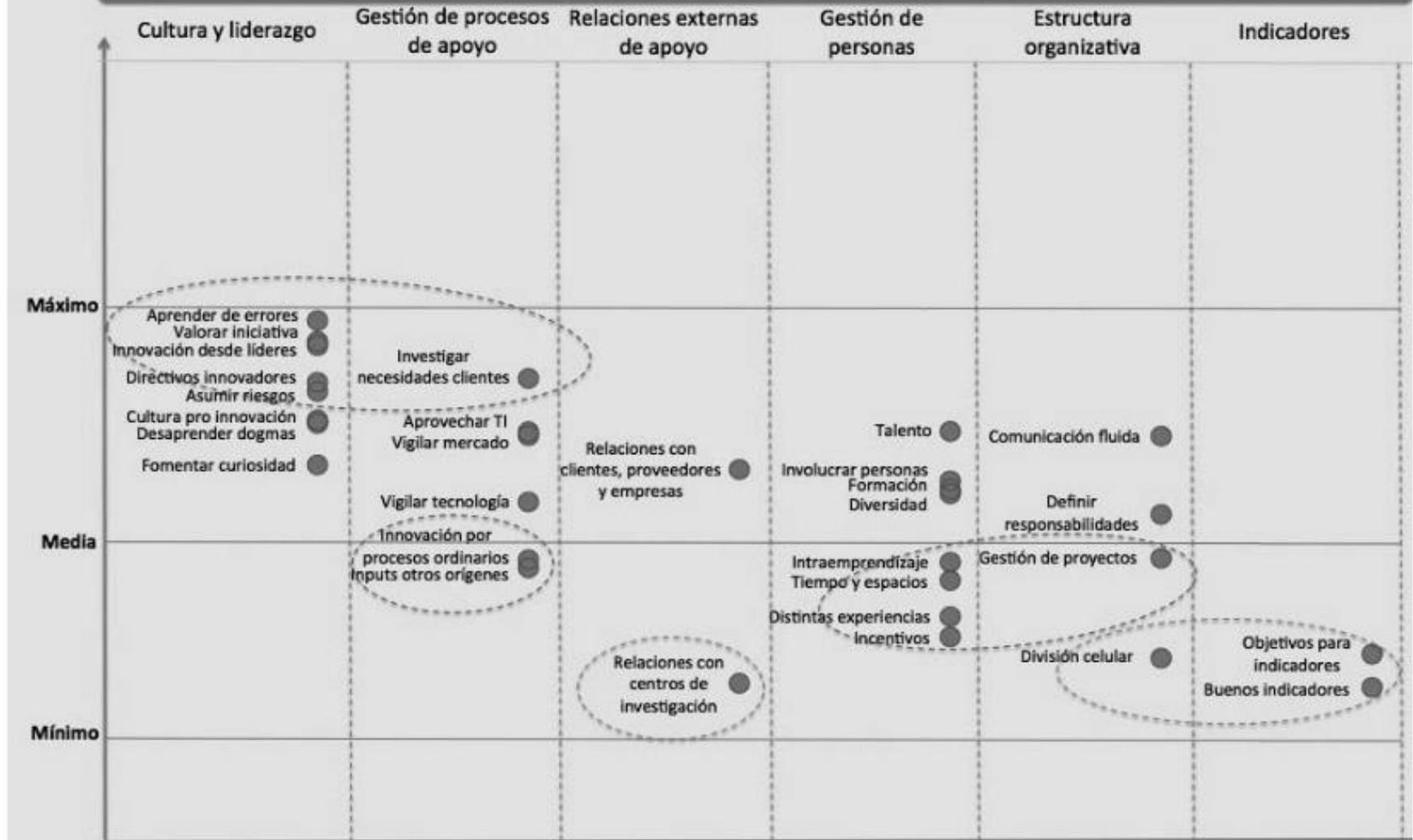
- Cultura y liderazgo
- Investigación de necesidades de los clientes
- Gestión de personas

Debilidades:

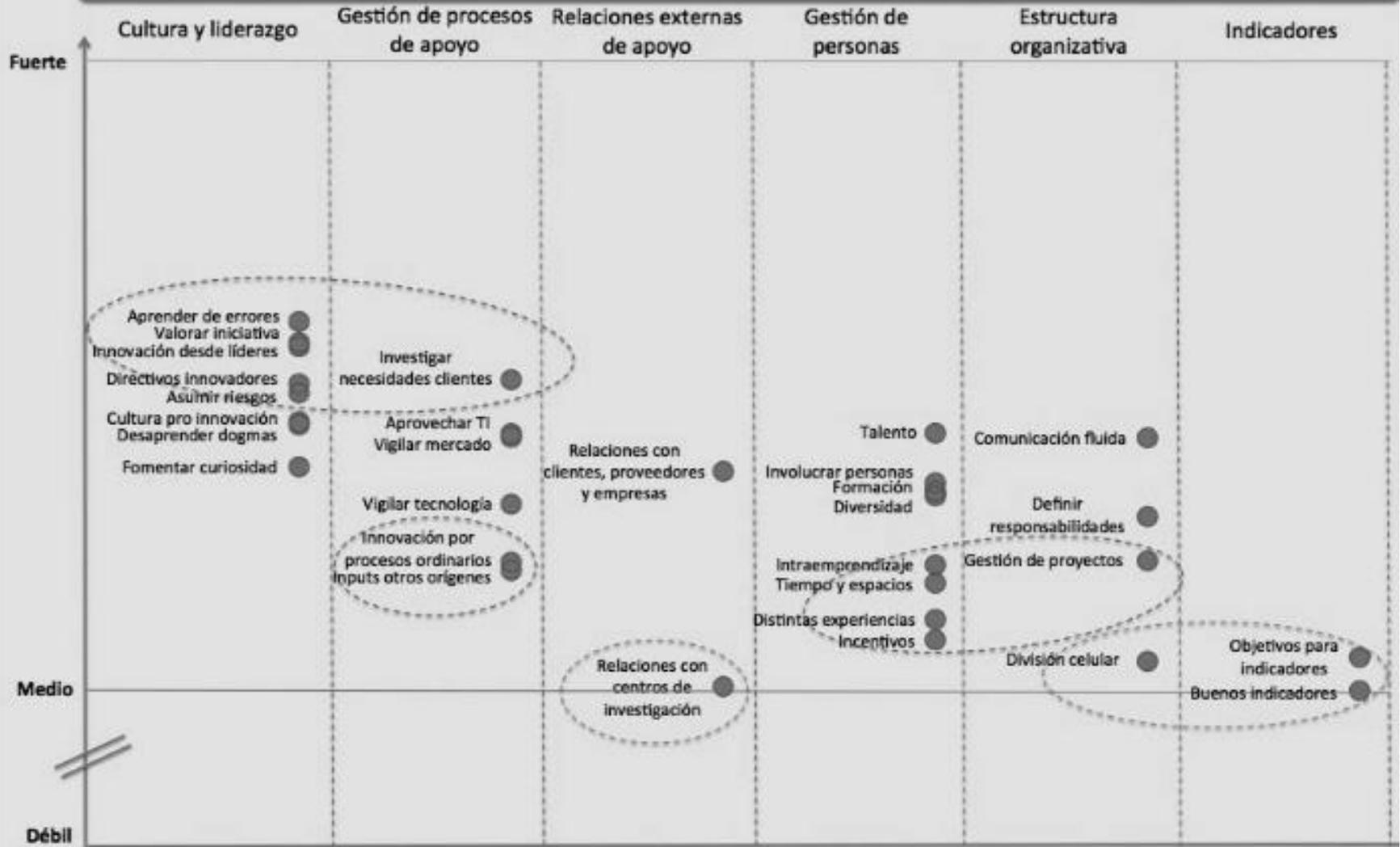
- Fomentar curiosidad
- Relación con centros de investigación
 - Estructura organizativa
 - Gestión de proyectos
 - Indicadores



CÓMO: Generar una capacidad de innovación constante



CÓMO: Generar una capacidad de innovación constante



Principales obstáculos a la hora de innovar

- **70% presión día a día**
- **49% falta de recursos internos dedicados a la innovación**
- **45% elevados costos de innovación**
- **40% elevados riesgos económicos de innovar**
- **38% presión por los resultados a corto plazo**
- **34% falta de indicadores de avances y resultados**

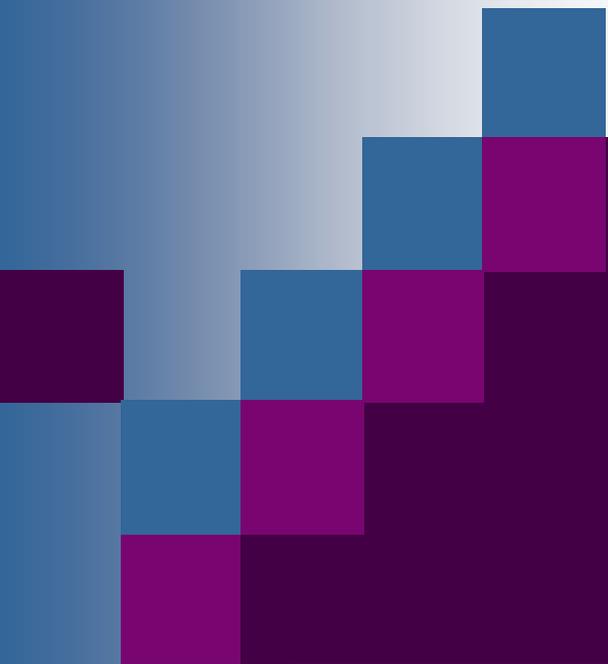


Conclusiones

Las empresas más innovadoras en Uruguay

- Son empresas de más de 15 años en el mercado.
- Manifiestan poca disposición a colaborar con centros de investigación
- El 44% se considera muy innovadora y el 8% poco innovadora
- El 76% se considera más innovador que su competencia
- Tipo de innovación más importante nuevos productos, procesos o tecnología
- Tienen dificultad para aceptar cambios en la forma de hacer las cosas





MUCHAS GRACIAS

Ing. Stella Cristobal

