

# Marca Textil Uruguay

Montevideo, junio 2008



# Marca Textil Uruguay

**Objetivos:** mejora de la competitividad, sustentabilidad, calidad de productos y servicios, eficiencia y formalización de las empresas productoras de bienes y servicios con el consiguiente desarrollo local, fomento del sentido de pertenencia y del espíritu emprendedor e innovador. Las áreas en las que se desarrollará el sello, deben buscar potenciar la identidad local, así como ser un elemento de desarrollo de las cadenas productivas en general y las textil-confección en particular

- **apoyar a desarrollar un Sistema para mejorar el Servicio de la Empresa Textil o Confección Uruguaya de modo de mostrar:**
  - **Identidad**
  - **Valor agregado**
  - **Gestión socialmente responsable**
- **Mejorar la gestión de la:**
  - **Innovación en comercialización**
  - **Innovación en procesos y productos**
  - **Innovación organizacional**
- **Mejorar la gestión y desarrollo las competencias específicas del capital intelectual de las empresas**

# Beneficios Marca Textil Uruguay

## *Resultados en:*

- *Gestión del conocimiento de las empresas*
- *Gestión de innovación*
- *Gestión por Competencias*
- *Rentabilidad*
- *Gestión socialmente responsable (con la sociedad, colaboradores, clientes, proveedores y medio ambiente)*
- *Prestigio a través del logro y uso del distintivo Marca Textil, apertura de nuevos mercados, identidad*
- *Posicionamiento de la Industria Nacional*
- *Diferenciación por valor agregado*

# ***Indicadores de Impacto:***

- ***Aumento de las ventas, de la rentabilidad y eficiencia de las empresas***
- ***Mejora de la calidad de productos y servicios***
- ***Incremento de puestos de trabajo formales***
- ***Fomento de la articulación público-privada***
- ***Valorización de aspectos socioculturales***
- ***Generación de estructuras locales de diseminación de innovación, tecnología y gestión***

# Resultados Globales Esperados

- *Punto de referencia para el mercado nacional e internacional*
- *Diferenciación en la región*
- *Seguridad en el servicio*
- *Seguridad de cumplimiento de estándares*
- *Formación de redes de innovación en procesos, organización y comercialización*

# Ejemplo: Resultados obtenidos por Moderniza (México)

<i>Estado</i>	<i>Empresas que firmaron carta de adhesión al programa y recibieron materiales</i>	<i>empresas que concluyeron el programa</i>	<i>empresas distintivo "M"</i>
<i>D. Federal</i>	<i>30</i>	<i>29</i>	<i>29</i>
<i>Durango</i>	<i>28</i>	<i>23</i>	<i>20</i>
<i>Est. México</i>	<i>19</i>	<i>17</i>	<i>16</i>
<i>Guanajuato</i>	<i>20</i>	<i>20</i>	<i>18</i>
<i>Hidalgo</i>	<i>16</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Tabasco</i>	<i>26</i>	<i>23</i>	<i>18</i>
<i>Tlaxcala</i>	<i>20</i>	<i>19</i>	<i>15</i>
<i>Zacatecas</i>	<i>20</i>	<i>20</i>	<i>15</i>

# Aspectos a Evaluar

*Se deben definir*

*a modo de ejemplo el programa Moderniza de la Secretaría de Turismo de México, para obtener el sello se debe alcanzar al menos 80 de:*

- *aspectos relacionados con la metodología (35 puntos)*
- *aspectos relacionados con la implantación (40 puntos)*
- *aspectos relacionados con los resultados (25 puntos)*

# Tamaño empresas Moderniza (México)

- *micro: 150*
- *pequeña: 15*
- *mediana: 5*
- *grande: 3*
  
- *total: 173*

# Giro de Empresas Moderniza (México)

- *hoteles: 62*
  - *restaurantes:58*
  - *agencias de viaje:39*
  - *otros: 14*
- 
- *total: 173*

# Otros Ejemplos en Textil

- ***Francia:***
  - ***Marca colectiva que muestre que el producto es francés y que la fabricación es originada en ese país sin estar totalmente realizado allí.***
  - ***Design by France o mode française***
  - ***Producción local entre un 15 y 30%***
  - ***Campaña de promoción Alemania, Italia, Países Bajos, China***
  - ***Ferias parisinas***

# Otros Ejemplos en Textil

- *Finlandia*
  - *Calidad*
  - *Comodidad*
  - *Utilidad*
  - *Seguridad con el medio ambiente*
  - *Etiquetas ecológicas*

# Valor agregado Marca Textil Uruguayo

- *El sello se otorgará como premio/ reconocimiento/ certificación del cumplimiento de requisitos establecidos en protocolos que identifiquen y valoricen aspectos particulares de calidad de productos, gestión de producción o de prestación de servicios que atiendan a políticas y objetivos sociales, económicos y comerciales de las empresas de la industria textil y vestimenta*

# ***Elementos a definir***

- ***Un proyecto conjunto***
- ***Dueño del sello***
- ***Contenido del protocolo***
- ***Elementos de evaluación, sistemática y difusión***
- ***Posicionamiento del sello a nivel nacional, regional e internacional***

**Un desafío que puede traer muchos beneficios**



***Muchas gracias***

***mdegiuda@latu.org.uy***