

Marca Textil Uruguay

Montevideo, junio 2008



Marca Textil Uruguay

Objetivos: mejora de la competitividad, sustentabilidad, calidad de productos y servicios, eficiencia y formalización de las empresas productoras de bienes y servicios con el consiguiente desarrollo local, fomento del sentido de pertenencia y del espíritu emprendedor e innovador. Las áreas en las que se desarrollará el sello, deben buscar potenciar la identidad local, así como ser un elemento de desarrollo de las cadenas productivas en general y las textil-confección en particular

- **apoyar a desarrollar un Sistema para mejorar el Servicio de la Empresa Textil o Confección Uruguaya de modo de mostrar:**
 - **Identidad**
 - **Valor agregado**
 - **Gestión socialmente responsable**
- **Mejorar la gestión de la:**
 - **Innovación en comercialización**
 - **Innovación en procesos y productos**
 - **Innovación organizacional**
- **Mejorar la gestión y desarrollo las competencias específicas del capital intelectual de las empresas**

Beneficios Marca Textil Uruguay

Resultados en:

- *Gestión del conocimiento de las empresas*
- *Gestión de innovación*
- *Gestión por Competencias*
- *Rentabilidad*
- *Gestión socialmente responsable (con la sociedad, colaboradores, clientes, proveedores y medio ambiente)*
- *Prestigio a través del logro y uso del distintivo Marca Textil, apertura de nuevos mercados, identidad*
- *Posicionamiento de la Industria Nacional*
- *Diferenciación por valor agregado*

Indicadores de Impacto:

- ***Aumento de las ventas, de la rentabilidad y eficiencia de las empresas***
- ***Mejora de la calidad de productos y servicios***
- ***Incremento de puestos de trabajo formales***
- ***Fomento de la articulación público-privada***
- ***Valorización de aspectos socioculturales***
- ***Generación de estructuras locales de diseminación de innovación, tecnología y gestión***

Resultados Globales Esperados

- *Punto de referencia para el mercado nacional e internacional*
- *Diferenciación en la región*
- *Seguridad en el servicio*
- *Seguridad de cumplimiento de estándares*
- *Formación de redes de innovación en procesos, organización y comercialización*

Ejemplo: Resultados obtenidos por Moderniza (México)

<i>Estado</i>	<i>Empresas que firmaron carta de adhesión al programa y recibieron materiales</i>	<i>empresas que concluyeron el programa</i>	<i>empresas distintivo "M"</i>
<i>D. Federal</i>	<i>30</i>	<i>29</i>	<i>29</i>
<i>Durango</i>	<i>28</i>	<i>23</i>	<i>20</i>
<i>Est. México</i>	<i>19</i>	<i>17</i>	<i>16</i>
<i>Guanajuato</i>	<i>20</i>	<i>20</i>	<i>18</i>
<i>Hidalgo</i>	<i>16</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Tabasco</i>	<i>26</i>	<i>23</i>	<i>18</i>
<i>Tlaxcala</i>	<i>20</i>	<i>19</i>	<i>15</i>
<i>Zacatecas</i>	<i>20</i>	<i>20</i>	<i>15</i>

Aspectos a Evaluar

Se deben definir

a modo de ejemplo el programa Moderniza de la Secretaría de Turismo de México, para obtener el sello se debe alcanzar al menos 80 de:

- *aspectos relacionados con la metodología (35 puntos)*
- *aspectos relacionados con la implantación (40 puntos)*
- *aspectos relacionados con los resultados (25 puntos)*

Tamaño empresas Moderniza (México)

- *micro: 150*
- *pequeña: 15*
- *mediana: 5*
- *grande: 3*

- *total: 173*

Giro de Empresas Moderniza (México)

- *hoteles: 62*
 - *restaurantes:58*
 - *agencias de viaje:39*
 - *otros: 14*
-
- *total: 173*

Otros Ejemplos en Textil

- ***Francia:***
 - ***Marca colectiva que muestre que el producto es francés y que la fabricación es originada en ese país sin estar totalmente realizado allí.***
 - ***Design by France o mode française***
 - ***Producción local entre un 15 y 30%***
 - ***Campaña de promoción Alemania, Italia, Países Bajos, China***
 - ***Ferias parisinas***

Otros Ejemplos en Textil

- *Finlandia*
 - *Calidad*
 - *Comodidad*
 - *Utilidad*
 - *Seguridad con el medio ambiente*
 - *Etiquetas ecológicas*

Valor agregado Marca Textil Uruguayo

- *El sello se otorgará como premio/ reconocimiento/ certificación del cumplimiento de requisitos establecidos en protocolos que identifiquen y valoricen aspectos particulares de calidad de productos, gestión de producción o de prestación de servicios que atiendan a políticas y objetivos sociales, económicos y comerciales de las empresas de la industria textil y vestimenta*

Elementos a definir

- ***Un proyecto conjunto***
- ***Dueño del sello***
- ***Contenido del protocolo***
- ***Elementos de evaluación, sistemática y difusión***
- ***Posicionamiento del sello a nivel nacional, regional e internacional***

Un desafío que puede traer muchos beneficios



Muchas gracias

mdegiuda@latu.org.uy