

[Imprimir Nota](#)[imprimir](#)[x](#)

LATU: dos décadas capacitando y asesorando a microemprendedores

"Entre risas, recuerda que le dolía la muñeca de tanto repetir el movimiento de sacar y poner dinero de las ventas dentro de la riñonera", relata Andrea Bielli en el libro LATU y las MiPymes. Experiencias de transferencia tecnológica para el desarrollo, recién publicado. La anécdota la cuenta Susana Aída, una emprendedora perteneciente a la Asociación de Mujeres Rurales del Uruguay que pasó de recolectar y encajonar frutas en Melilla junto a su esposo a ser la propietaria de la empresa Vientos del Sur, que fabrica licores y que ha recibido múltiples premios. El dinero lo recaudó en la primera edición de la Mesa Criolla del año 2001.

El libro recopila historias de emprendedores y proyectos productivos que pudieron desarrollarse gracias al apoyo de los técnicos del LATU en rubros tan disímiles como los chacinados, la quesería artesanal, la elaboración de conservas de alimentos o la gestión de residuos. Trabajo que se viene haciendo desde hace 20 años.

"Al LATU se lo vincula a un organismo regulador o certificador, pero hay otra parte que tiene que ver con los apoyos productivos, desarrollo de productos, de sistemas, con lograr que una empresa tenga una mejor gestión, que los productos pueden ser competitivos", explica Celeste Villagrán, jefe del Centro de Información Técnica de la institución.

Fueron técnicos de LATU los que capacitaron a Sonia Dewailly en la elaboración de licores. Y también fueron ellos quienes asesoraron a Juan Carlos Miguez en las mejoras que debía hacerle a su carro para que cumpla con los requisitos reglamentarios desde el punto de vista de la higiene.

En los hechos, cualquier persona que tenga un proyecto vinculado a la alimentación (en este caso) puede acercarse al Departamento de Proyectos Alimentarios y Tecnología Alimentaria. Allí se les brindarán las herramientas para mejorar sus productos y/o procesos productivos implementando o adaptando tecnologías. "Esto abarca a la calidad del contenido del producto, a la presentación, al etiquetado...", señala Villagrán. En algunos casos también incluye asesoramiento sobre cómo conseguir mercados. La arista más visible del trabajo de LATU está vinculada al desarrollo del software, especialmente desde la implementación del Plan Ceibal, pero muchas más cosas suceden en las instalaciones de Avenida Italia.

El libro en cuestión, de distribución gratuita y editado por el propio LATU, está plagado de historias como la de los emprendedores del oeste de Montevideo capacitados por el Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay (IPRU). Personas sin capital pero con ideas y espíritu emprendedor que empezaron de cero y vieron prosperar sus proyectos hasta límites insospechados.