



Premio Nacional de Innovación & Diseño *textil-indumentaria*



Centro de Tendencias de LATU

Departamento de Proyectos Textiles

01 Foro de Diseño

11 de junio de 2008

LATU



EL CENTRO DE TENDENCIAS DEL LATU



Objetivo:

Potenciar la capacidad competitiva de las empresas uruguayas



¿Cómo?:

- promoviendo y difundiendo la **innovación** y el **diseño** como **factores estratégicos**
- sensibilizar a empresarios acerca de las **ventajas** de incorporar la **gestión de innovación y diseño** en su política empresarial dotándoles de una **imagen propia y diferenciada**.
- **Facilitando** a las empresas uruguayas el acceso a la **información de tendencias de la moda** y a **nuevas tecnologías**
- **Promoviendo la vinculación** entre empresas y entre empresas y diseñadores, **generando espacios de intercambio**.
- **Difundiendo y promoviendo el diseño uruguayo**.

ACTIVIDADES DEL CENTRO DE TENDENCIAS



Servicio de información de Tendencias: donde encontrar datos acerca de tendencias de comportamiento, estilos de vida, modas, etc.

Finalidad: búsqueda, procesamiento y difusión de información en forma continua.

- ✓ Presentaciones de tendencias
- ✓ Biblioteca de publicaciones de tendencias
- ✓ Newsletter quincenal

Foro Nacional de Diseño: espacio de intercambio entre diseñadores y empresarios, que promueve el abordaje de diversos temas relacionados al diseño y la **formulación de una identidad de Diseño Uruguayo.**

Foro Nacional de Textiles y Diseño: textil indumentario

PREMIO NACIONAL DE INNOVACIÓN & DISEÑO *textil-indumentaria*



OBJETIVOS

- Promover y reconocer el esfuerzo que hacen empresas nacionales que trabajan para consolidar la cultura del diseño y la innovación a través del desarrollo de productos innovadores y comercialmente exitosos.
- Promover la generación de nuevas capacidades de diseño, y propiciar la incorporación de jóvenes talentos en empresas valorando aspectos como la creatividad y la adecuación al uso para asegurar el éxito comercial.

PREMIO NACIONAL DE INNOVACION &
DISEÑO
textil-indumentaria



¿QUÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

- CATEGORIA 1: em presas
- CATEGORIA 2: estudiantes y recién egresados

PREMIO NACIONAL DE INNOVACION & DISEÑO *textil-indumentaria*



CATEGORIA 1:

- Em presas que producen en el país mínimo 20%
- Cada em presa hasta 3 productos postulados
- Todo tipo de producto com pitiendo en 1 sola categoría
- Aspectos a evaluar:
 - Originalidad del Diseño
 - Incorporación de avances tecnológicos
 - Adecuación al uso del producto

REQUISITO: PRODUCTO EN EL MERCADO

PREMIO NACIONAL DE INNOVACION & DISEÑO

textil-indumentaria



CATEGORIA 2:

- Participantes:
 - Estudiantes de cualquiera de las escuelas
 - Diseñadores con un año de egresados como máximo
- Cada diseñador hasta 3 productos postulados
- Todo tipo de producto compitiendo en 1 sola categoría
- Aspectos a evaluar:
 - Originalidad del diseño
 - Adecuación al uso del producto

PREMIO NACIONAL DE INNOVACION & DISEÑO *textil-indumentaria*



JURADO

- 2 representantes de IATU
- 1 representante de las escuelas de diseño
- 1 representante del sector empresarial
- 1 representante de los diseñadores



PREMIO NACIONAL DE INNOVACIÓN & DISEÑO *textil-indumentaria*



Calendario edición 2008

- 15 de julio: publicación de las bases del Concurso
- 15 de setiembre a 15 de octubre: recepción de postulaciones 
- 20-31 de octubre: deliberación del jurado
- 6 de noviembre: acto de premiación de ganadores





Por consultas:

 Centro de Tendencias de LATU
Departamento de Proyectos Textiles

centrodetendencias@latu.org.uy
6013724 int 366 y 369

