

# Servicios en Gestión (SEG) de LATU y la Innovación



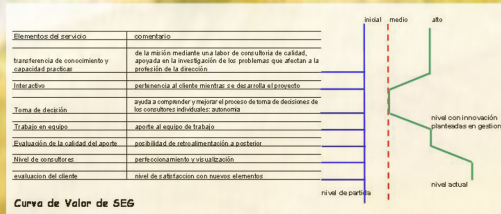
De Giuda M., Cristobal S., Varela, A., Narizano, A.  
Gerencia de Gestión Empresarial - Laboratorio Tecnológico del Uruguay  
(LATU – Montevideo – Uruguay)



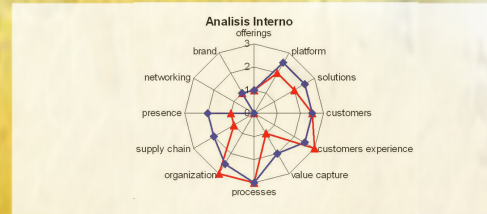
El LATU, en cumplimiento de su misión, ha desarrollado y mantenido competencias de su personal en relación a la gestión de calidad. En el año 2001 crea una estructura específica para dar un servicio diferencial en esta temática, con el objetivo de innovar con una visión integradora de consultoría. Se estableció la innovación como uno de los elementos para fortalecer el servicio que se iniciaba

## Creación de conciencia acerca del hecho que la innovación en la forma de gestionar proviene de todos y cada uno de los colaboradores Empleo de herramientas de medición de innovación

Desarrollo de nuestra Curva de valor según (1)



Análisis de 12 formas de innovar según (2)



## Generación de indicadores que además de efectividad informaran sobre innovación Metodología de evaluación de consultoría excelente

### Detección de oportunidades de nuevas ideas

El trabajo con los clientes, empleando la metodología de inserción en la empresa, desarrollando el pertenecer a la misma durante el tiempo de desarrollo del proyecto, permite detectar sistemáticamente las necesidades, generar las nuevas ideas. Éste es sin duda otro elemento de innovación en gestión que hemos desarrollado.



Trabajo con clientes (Uruguay, Sur - Centroamérica y Caribe)

## Realización de actividades periódicas de análisis y mejora del nuevo servicio entre todos los consultores



Eventos formales e informales



Capacitación interna (nuevas herramientas)



## Análisis del negocio con socios con competencias diferentes. Establecimiento de actividades matriciales con el resto de la organización y otras formas de contratación

Generación de productos nuevos, buscando patentar los mismos, de forma de agregar valor a la herramienta

## CONCLUSIONES

La innovación es cada vez mas crítica para generar empresas exitosas. Si lo trasladamos a una consultoría de gestión esto es aun más crítico ya que no solo debe mantenerse a la vanguardia en las tendencias, sino que debe conseguir que sus clientes cambien de forma de gestionar y ellos mismos generen innovación en gestión en sus propias empresas.

## BIBLIOGRAFIA

- (1) Innovación de valor de Cham Kim y Renee Mauborgne HBR agosto 2004, pag 97
- (2) Moahnr Sawhney, Robert C.Wolcott e Inigo Arroniz The 12 different ways for companies to Innovate, MIT Sloan Management Review, spring 2006, pag 25

## AGRADECIMIENTOS

Daniel Pippolo, Carina di Candia, María A Gamboa, Gabriela Silva, Silvia Agüero, Gabriela Maderni, Cecilia Aguerre, Mónica Trías, Alvaro Martínez, Ana María Maquieira, Alejandra Torre, Celeste Villagrán, Gabriela Suburú, Diana Miguez, Marina Torres, Víctor Firpo, Juan Pablo Peregalli, Rosa Marquez, Patricia Camaño, Patricia Bove, Ximena Izaguirre, Natalia Queheille, Paola Tezano, Gloria Arnaud, Elizabeth Ferreira, Juan Ignacio Tastás, Esteban Marchelli, César Castro, Alberto Barquet, María de las Mercedes Montesdeoca, Yanina Mancebo, Melina Mondelli, Jorge Grgich y Andrés Olivera