

“Optimización de los procesos de compras de los organismos e instituciones del estado” -

Annamaria Narizano

LATU



SEMINÁRIO COMPRAS PÚBLICAS: O PAPEL DOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
Rio de Janeiro, Brasil. 8y 9 de marzo de 2007

El LATU es un instituto tecnológico creado en el año 1965, fruto del esfuerzo conjunto de los sectores oficiales y privados del Uruguay, con el objetivo de brindar servicios de valor en tecnología y gestión.



Servicios

- El LATU ofrece diferentes servicios , orientados a promover y facilitar cambios sustantivos en la gestión pública. Se basan no sólo en la definición, sistematización e implementación de la planificación estratégica sino también en la planificación operativa, estableciendo un nexo eficaz entre ambas y generando una articulación que permite a la Dirección profundizar, alinear y desarrollar la Organización de modo de cumplir los objetivos del Estado y de los ciudadanos.



La creciente competitividad internacional, la globalización de la economía mundial, la asociación de naciones para crear mercados comunes, hacen que los aspectos de calidad y productividad sean decisivos para los relacionamientos comerciales entre los países y para su desarrollo, aspectos que van de la mano con el tema tecnológico.

En este marco, la misión del LATU es desarrollar todas las acciones que tiendan a satisfacer las necesidades actuales y futuras de los sectores productivo y público, para que brinden productos y servicios de calidad adecuada, mantengan un proceso continuo de mejora y de aumento de valor agregado de los mismos, para lograr la apertura y consolidación de mercados así como la optimización de su gestión.



Proceso de Compras de un Organismo

- Definición de Productos Críticos
- Definición de Requerimientos y Problemas
- Evaluación y Selección de proveedores
- Pago a proveedores
- Evaluación de las compras



Objetivo de los servicios

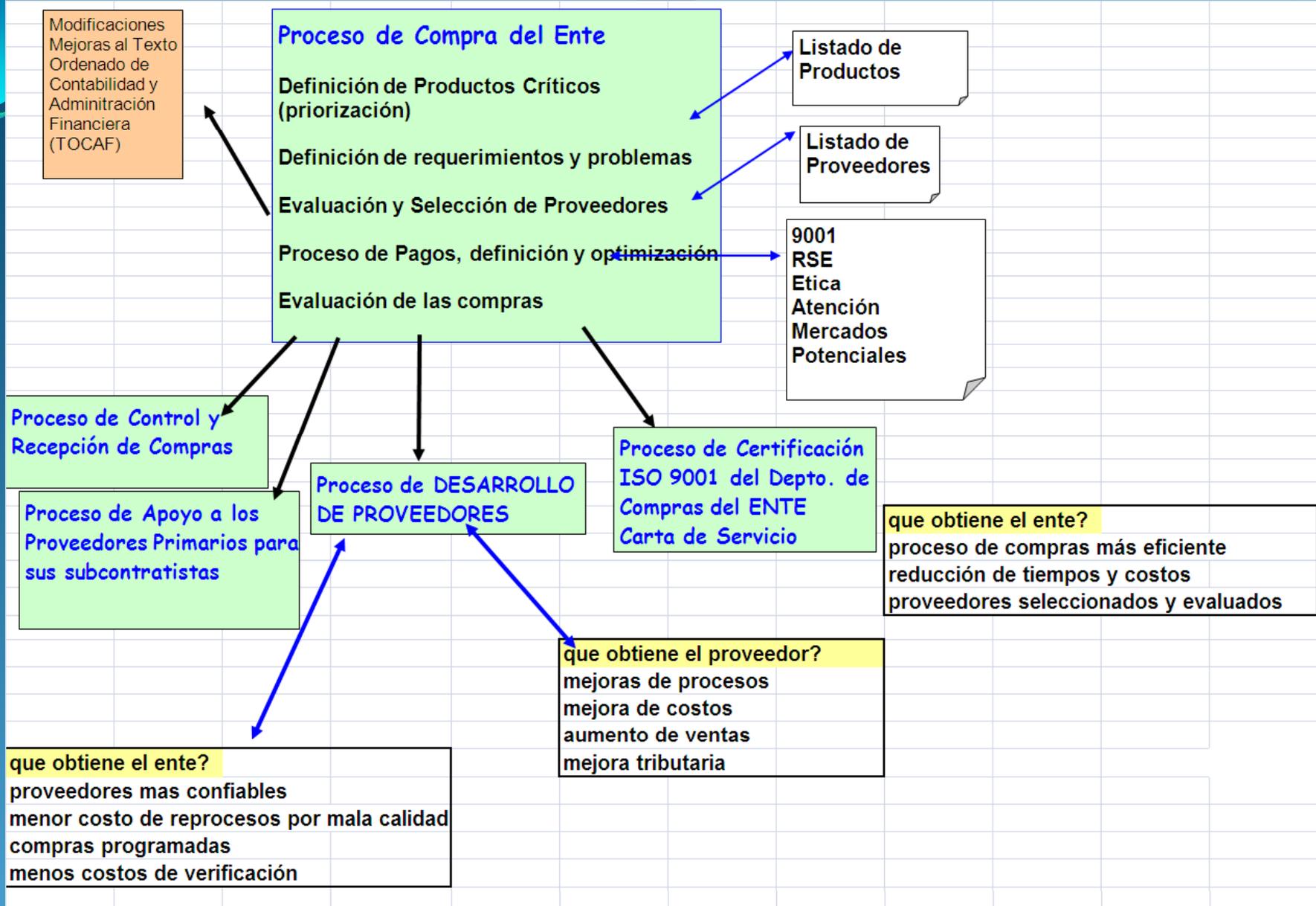
- Apoyar a empresas, organismos estatales a través de una mejor gestión de compras
- Implementar un mecanismo completo que les permita optimizar, controlar, verificar y evaluar a sus proveedores
- Servicio personalizado, independiente y especializado, que lo asesore en su sistema de compras, controle los productos/servicios adquiridos y certifique los atributos de los mismos, logrando un sistema de compras más objetivo y adecuado a sus necesidades
- Determinación del mecanismo de mejoramiento de la gestión de compras según el tipo de producto/servicio



Objetivos del servicio para los usuarios

- Productos/servicio que satisfagan sus necesidades
- Compras más eficientes
- Mayor transparencia en la gestión
- Mayor conocimiento de la relación entre especificación de compra solicitada / precio
- Mayor Control del Proceso de Compras
- Optimización de recursos y disminución de costos
- Información en tiempo real de la evaluación de proveedores y su calificación

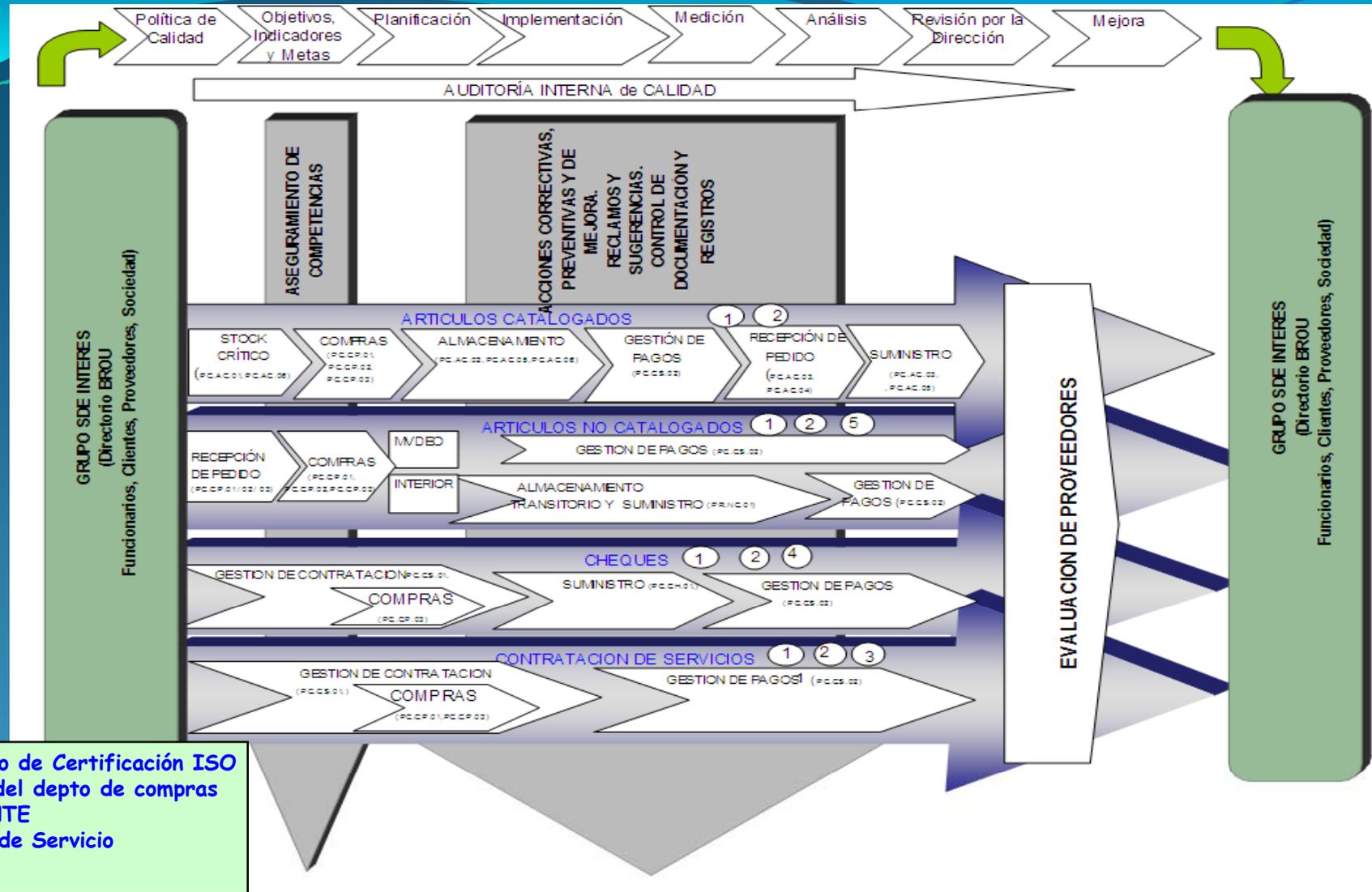




SEMINÁRIO COMPRAS PÚBLICAS: O PAPEL DOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

Rio de Janeiro, Brasil. 8y 9 de marzo de 2007





PROVEEDORES INTERNOS: Asesoría Letrada, Contaduría, Recursos Humanos, Tecnología y Operaciones, Intendencia (Correspondencia, Locomoción, Mantenimiento Obras).



Servicios para el Proceso de control y recepción de compras

Proceso de Control y
Recepción de Compras

- **Primera Fase:** Definición de productos/servicios a controlar (Críticos/ No Críticos)
Se realiza un asesoramiento para el cliente por parte de especialistas de LATU.
- **Segunda Fase:** Mecanismo de Mejora de Gestión de Compras para productos/servicios críticos
Determinación de las especificaciones del producto / servicio, requerimientos de nuestro cliente con respecto a ese producto y traducción de los mismos a parámetros técnicos)
Asesoramiento en la redacción de las especificaciones de compra y muestreo posterior para verificar calidad recibida

Etapas:

- **Ensayos por Laboratorio**, sobre productos a ser ofertados por los proveedores de nuestro cliente
- **Evaluación técnica de las ofertas**, por LATU, con una ponderación por CALIDAD de las mismas.



Servicios para el Proceso de control y recepción de compras

- **Adjudicación** por precio y calidad por nuestro cliente (*la definición es del propio interesado*)
- **Inspección y verificación** de la calidad entregada por el proveedor .
- **Encuesta por LATU** de uso final para verificar adecuación de las especificaciones establecidas
- **Tercera Fase** : Mecanismo de Mejora de Gestión de Compras para productos/servicios NO críticos
- **Cuarta Fase** : Registro Histórico de Proveedores



Proceso de DESARROLLO DE PROVEEDORES CRITICOS

Criterios:

- Cumplimiento de requisitos legales
- Mínimo de ventas al ente
- Flexibilidad, Calidad
- Tipo de Productos
- Asociatividad factible (cluster, cadena de valor)
- Cooperativas
- Importancia económica para el ente
- Posibilidad de otros mercados y exportación
- Aumento de empleo

Selección Primaria de Proveedores

Contacto con Otros Entes para ver si lo tienen como proveedor

Definición de la evaluación concreta
definición de actores del diagnóstico
proceso específico por el ENTE, gestión

Diagnóstico de Proveedores

Desarrollo de la propuesta y su costeo
Información y

Definición de la forma de financiamiento

definición de áreas que el ente quiere desarrollar: calidad, ética, servicio gestión, costos, tecnología, etc

Evaluación

Cumplimiento Proveedor Aceptado

Auditorías de Seguimiento y Mejora (LATU/ENTE)

Implantación: definición de mecanismos de cese de apoyo

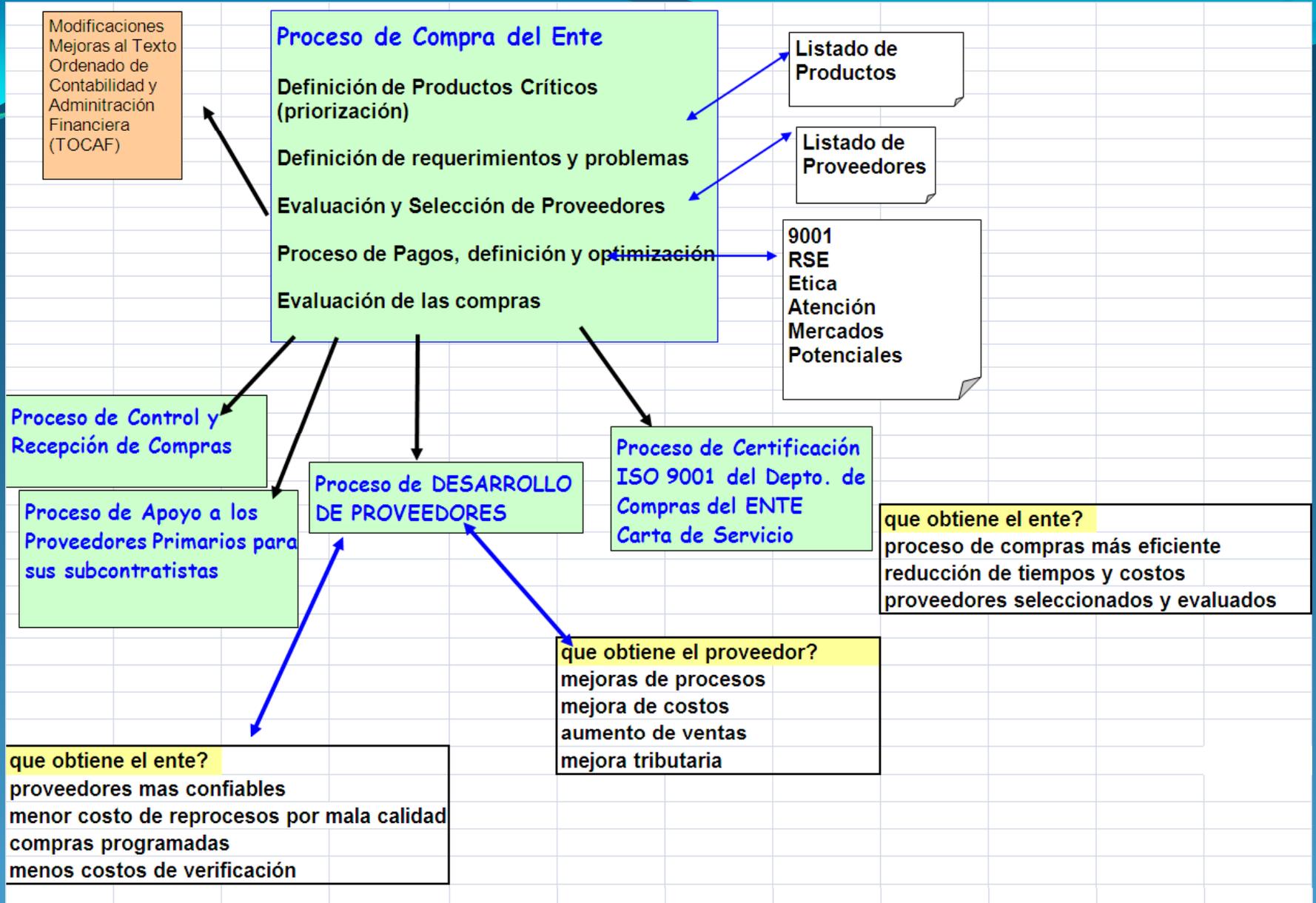
Definición de actores requeridos para el Plan de Mejora: Ente/Latu

Plan de Mejora: capacitación consultoría

- logística, asociatividad
- tecnología
- planif. de la producción
- gestión 9001
- costos RSE
- calibraciones 17025
- servicios 14001

Reporte de AC/AP/AM





Muchas Gracias por su Atención

Annamaria Narizano

Desarrollo Empresarial

LATU

anarizan@latu.org.uy

