

## Proyecto: Centro de Tendencias

Estar informado en tendencias de moda sugiere una constante carrera hacia el futuro, en donde los lineamientos a seguir son cada vez más inciertos ya que las posibilidades son ilimitadas.

### Objetivos

Brindar cobertura especial para el sector textil-indumentaria, a través de la recopilación, procesamiento y clasificación de información actualizada de tendencias en moda por temporada y su posterior difusión, impulsando el desarrollo de productos innovadores.

### Propuesta técnica

Un equipo técnico multidisciplinario integrado por diseñadores textil-indumentaria, sociólogo de modas, ingeniero con formación en tecnología textil y diseñador gráfico, operará en las instalaciones del LATU y tendrá la responsabilidad de relevar, analizar y proveer información de tendencias de moda a las empresas del sector textil-vestimenta suscriptas al Centro.

Se investigarán diversas fuentes de información como ser:

- desfiles, por ejemplo las semanas de la moda de las ciudades consideradas clave y las propuestas de los diseñadores más influyentes;
- información de tendencias en moda y cambios en el estilo de vida, disponible en Internet y en revistas especializadas (se adjunta el listado de información bibliográfica a ser adquirida en el proyecto).
- visita a mercados objetivos a los efectos de relevar información in situ, visitando ferias de moda y eventos relevantes, así como la calle y las vidrieras comerciales. Esta metodología permitirá profundizar y distinguir como los consumidores finales traducen las tendencias presentadas para la temporada en curso, influenciados por los nuevos enfoques en el estilo de vida.

Se emplearán diversas vías de comunicación para acercar la información a los suscriptos:

1. presentaciones a realizar en las instalaciones del LATU, donde se abordará la temática desde distintos puntos de vista. Ejemplo: tejido plano, tejido de punto e indumentaria, presentando cartas de colores, texturas y siluetas, así como también nuevos procesos de fabricación y acabados. Serán dos presentaciones de temporada y dos avances de temporada al año.
2. distribución de CD's con información complementaria, ordenada y procesada, con imágenes adicionales a las aportadas en las presentaciones.
3. Newsletter quincenal, donde se distribuirá entre los usuarios del servicio mediante correo electrónico, información actualizada sobre diversas temáticas (ferias, eventos, información de tendencias, artículos de interés general, etc.) de interés para los diseñadores, empresarios y demás actores de la industria textil.
4. biblioteca de puertas abiertas, donde los suscriptos podrán consultar la bibliografía disponible en el Centro, previo concreción de cita en las instalaciones del LATU.

### Actividades complementarias

Con la finalidad de contribuir a enriquecer la propuesta de diseño y propiciar la creación de una identidad nacional se invitará a los suscriptos al Centro de Tendencias a participar de:

*Foro Nacional de Diseño*: espacio de intercambio entre los actores del universo de la moda del país, con el fin de sentar las bases hacia la identidad de **diseño uruguayo** desde distintas perspectivas, como podrían ser, propuestas de moda nacional, detección de nichos de mercado abordados desde el diseño, cuidado del medio ambiente, comercio justo, oferta de paquetes de vestimenta complementarios y tantas otras que surjan como consecuencia de los temas tratados en cada edición del Foro.

Generar un canal de comunicación abierto para todo el sector textil-vestimenta, con la finalidad de elaborar

estrategias que contribuyan a afrontar los desafíos que proponen los sucesivos cambios en el mercado textil internacional, es imprescindible para mejorar la competitividad de todo el Sector.

*Creación del Premio Nacional de Innovación y Diseño:* El LATU liderará el proceso de creación del premio contando con el auspicio de las Cámaras respectivas y empresas interesadas. El LATU se compromete a otorgar la infraestructura para la realización del evento, la creación de las bases en conjunto con las cámaras respectivas, la coordinación de la recepción de postulaciones, la integración del comité evaluador y la coordinación del evento de entrega del premio.

## **Financiamiento del Proyecto y modo de suscripción al Centro de Tendencias**

El Proyecto de creación del Centro de Tendencias será cofinanciado por 2 años conjuntamente por el LATU, el PACC (DIPRODE-OPP) y el aporte de los interesados que decidan suscribirse, mediante el pago anticipado de una única cuota anual de U\$S 250.

## **Calendario de Actividades y Eventos del primer año de funcionamiento del Centro de Tendencias**

Enero\_Febrero de 2008:

Street Vision y Shop Report en la Ciudad de New York

Visita a la Semana de la Moda de New York

Visita a la feria de moda Magic Market Place – Las Vegas

Street Vision y Shop Report en Ciudad de México

Marzo de 2008:

Presentación de Tendencias para la Temporada Otoño Invierno 08/09 Hemisferio Norte \_ 09 Hemisferio Sur

Abril 2008

Presentación de Avances de la Temporada Primavera-Verano 09 Hemisferio Norte \_ 09/10 Hemisferio Sur

I Foro Nacional de Diseño: "El perfil de diseño del Uruguay"

Setiembre 2008

Presentación de Tendencias para la Temporada Primavera-Verano 09 Hemisferio Norte \_ 09/10 Hemisferio Sur

Octubre 2008

Presentación de Avances de la Temporada Otoño Invierno 09/10 Hemisferio Norte \_ 10 Hemisferio Sur

II Foro Nacional de Diseño: "La clave del país"

\*los temas propuestos a tratar en los foros podrán estar sujetos a cambios.

**Laboratorio Tecnológico del Uruguay**

**Departamento de Proyectos Textiles – Gerencia de Proyectos Generales**

**Contacto: Ing. Quím. Adriana Berrutti y D.I. Andrea Mesa**

**Teléfono: 6013724 internos 366 y 369**

[aberrutt@latu.org.uy](mailto:aberrutt@latu.org.uy)

[amesa@latu.org.uy](mailto:amesa@latu.org.uy)

**Avda. Italia 6201**

Listado de revistas previstas en el presupuesto del Centro de Tendencias

*Revistas especializadas en tendencias de moda con información sobre colores, formas, tejidos (plano-punto), avíos y accesorios.*

*Organizadas por tendencia, temporada (próxima temporada y pronósticos para el año siguiente y +), género, edad y perfil macrosocial.*

- Collezioni Trends (4 p. año)
- Textile Report (4 p. año)
- View Textile + View2 (4 p.año)
- Collezioni Sport & Street (4 p.año)
- Zoom on Fashion Trends (4 p. año)

*Revistas especializadas en imágenes de desfiles  
Organizadas por tendencia de moda y temporada*

- Fashion Trends Forecast Book (2 p. año)
- Show Details Milano (2 p. año)
- Show Details Paris (2 p. año)
- Gap Press Collections (6 p. año)

*Revista especializada en textiles  
Organizada por tendencia y temporada*

- International Textiles (6 p. año)

*Revistas especializadas en tendencias (moda, estilos de vida, evaluación de lo cotidiano, libros, lugares, hábitos, etc.)  
macro y micro sociales*

- Jpeople (2 p. año)
- We Ar Es (4 p. año)
- View Ponit (2 p. año)
- Wallpaper (10 p. año)